

COMERCIALIZACIÓN FUE BUENA EN EL PRIMER TRIMESTRE

Precio de compra incentivó la productividad arrocerera

JORGE ANDRÉS RÍOS TANGUA
jorge.rios@laopinion.com.co

El arroz, uno de los productos más consumidos por los hogares colombianos, tuvo un semestre de altos y bajos en Norte de Santander.

La venta de cereal en el departamento tuvo un muy buen primer trimestre en 2015, pero después fue bajando poco a poco hasta alcanzar un promedio normal.

El presidente ejecutivo de la Cooperativa Agropecuaria de Norte de Santander (Coagronorte), Guillermo Infante, explicó que la comercialización del producto en la región estuvo entre 850.000 y 1,5 millones kilos entre enero y marzo, pero que después el mercado fue bajando, para ubicarse en promedio en 750.000 kilos mensuales.

Los resultados que se vieron en el primer trimestre estuvieron impulsados por tres actores: el cierre nocturno de la frontera, los controles anticorriente y la escasez en Venezuela, aseguró.

La mayor depresión del mercado se vivió entre abril y mayo, en donde se notó un aumento del contrabando de arroz en el mercado local y nacional. Aunque los controles fronterizos han ayudado a reducir el ingreso de mercancía de forma ilegal desde Venezuela, Infante expresó que este sigue siendo un flagelo que afecta la actividad arrocerera



PRODUCTORES Y COMERCIALIZADORES DE ARROZ ESPERAN que continúen las políticas para reducir el ingreso de arroz de contrabando desde Venezuela.

del país. Cúcuta y especialmente La Guajira, siguen siendo las principales puertas de ingreso para el arroz venezolano.

Al respecto, el vocero de Coagronorte, explicó que el mercado del nororiente del país, en donde la cooperativa tiene sus principales clientes, también se ve afectado por este flagelo. "Nosotros mantenemos las ventas porque ya tenemos una marca y nombre ganado, pero aún así es difícil

competir en el mercado", agregó. **LA REALIDAD DE LOS PRODUCTORES**

Mientras los comercializadores de la región llevan el vaivén del mercado, los productores expresan que el primer semestre los dejó con resultados positivos. El precio que compra en los molinos fue uno de los factores que incentivó la

productividad arrocerera del país. El representante regional de la

Federación Nacional de Arroceros (Fedearroz), Misael Flórez, aseguró que en promedio los 12,5 kilos de arroz se pagó a \$13.000, pero que hubo un periodo en que se ubicó sobre los \$14.000.

La dinámica de precios estuvo acompañada por una producción cercana a los 6,5 toneladas por hectáreas y al control de las importaciones del cereal.

Según explicó el dirigente de Fedearroz, este año el Gobierno solo importó arroz cuando se necesitaba y en las cantidades requeridas.

\$13 mil, el pago promedio a los productores.

Econotas

BANCOLOMBIA OTORGA CRÉDITO AL GRUPO ÉXITO



Bogotá (Colprensa) Leasing Bancolombia, en alianza con otras entidades bancarias, dio a conocer a través de la información relevante de la Superintendencia Financiera de Colombia, que suscribió un contrato para un crédito sin garantía, por un monto de hasta \$3.5 billones al Grupo Éxito.

JUAN VALDEZ FIRMA ACUERDO CON GOOGLE



Bogotá (Colprensa) Google y Juan Valdez están llevando a cabo una alianza que tiene como objetivo dinamizar los procesos administrativos de la experta en café colombiano. Al integrar Google Apps for Work, la empresa pudo incluir a empleados de todas las áreas a la plataforma tecnológica.

COMPORTAMIENTO DE REMESAS ES BAJO



Bogotá (Colprensa) El año pasado, las remesas que llegaron a Colombia fueron de 4.093 millones de dólares, lo que implicó una caída de 8% frente al año anterior. Si se ve como porcentaje del Producto Interno Bruto (PIB), ese dinero que entró al país el año pasado representa 1,1% del PIB.

Turismo, salud y agro, las bases de la economía cubana

Bogotá (Colprensa) El 7 de febrero de 1962 Estados Unidos anunciaba en su "Cuban Democracy Act" el embargo comercial, económico y financiero a la Isla, que se mantendría mientras el gobierno se negara a dar pasos hacia "la democratización y mostrara más respeto hacia los derechos humanos".

Hoy, con el restablecimiento de las relaciones diplomáticas, la reciente apertura de las Embajadas en Washington y en La Habana y la eliminación del bloqueo, las perspectivas comerciales en los sectores agroalimenticio, turístico y de salud abren la puerta a lo que el gobierno ha consignado en su "Cartera de Oportunidades de Inversión Extranjera" como los elementos activos y fundamentales para el crecimiento económico.

De acuerdo con Angélica Guerra-Barón, docente y experta en derecho internacional de los negocios de la Universidad Externado "a lo que le apunta el régimen Castro es a insertarse en las dinámicas mundiales relacionadas con las finanzas y el comercio. De ahí que, previo al anuncio, ya hubiera unas luces de alerta sobre el interés de Cuba de aprovechar la apertura en el sector de servicios financieros y turísticos".

Frente a este último aspecto, se

dice que en Cuba operan más de 17 compañías extranjeras, que administran más de 31.000 habitaciones. Con el objetivo de seguir potenciando este mercado, el sector turístico de Cuba está desarrollando cerca de 20 proyectos nuevos de instalaciones hoteleras de categorías 4 y 5 estrellas. Algunos con montos estimados de inversión hasta por US\$580 millones, que además se espera que sean entregados en su totalidad entre el 2016 y 2018.

Otro de los sectores con más oportunidades para el comercio es el agroalimenticio. Además del tradicional tabaco, Cuba es un gran exportador de café, que ya tiene como principal cliente a Japón. Actualmente, según Cartera de Oportunidades, se estima que el sector requiere una inversión de cerca de US\$10,3 millones para poder potenciar completamente esta industria.

Para Guerra-Barón, turismo de salud es otro de los nichos de negocio más importantes de Cuba. Según la especialista la producción de medicamentos, el consumo y la investigación son algunos de los eslabones que mueven este mercado. Cuba cuenta con una tradición de más de 285 años de formación médica, con 134.400 especialistas formados en los últimos 50 años, tanto cubanos como procedentes de más de 120 países.



LA FALTA DE MATERIAS PRIMAS AFECTARÍA EL 25% de la producción de la compañía, que domina gran parte del mercado cervicero del país latinoamericano.

Polar cierra dos fábricas en Venezuela

Caracas (AP) A los graves problemas de escasez que enfrentan los venezolanos se suma ahora uno nuevo: la falta de cerveza, que es la bebida alcohólica más popular en el país suramericano.

La paralización temporal desde ayer de al menos dos de las seis plantas de Cervecería Polar, la mayor fabricante de la bebida del país, por falta de materia prima, amenaza con agudizar la escasez del producto y agravar los padecimientos que vienen enfrentando los venezolanos como consecuencia de una compleja crisis económica caracterizada por una inflación galopante y el desabastecimiento de alimentos, medicinas y otros bienes básicos.

El cese de operaciones de las plantas de Cervecería Polar, filial de la corporación Empresas Polar, afectará 25% de la producción de cerveza nacional.

La paralización de la planta capitalina afectará a 740 trabajadores, algunos de los cuales deberán quedarse en sus

casas bajo la figura de "suspensión laboral" hasta que llegue la materia prima y se reactiven las operaciones.

La Cámara Venezolana de Fabricantes de Cerveza anunció que se está a la espera de la llegada al país de un cargamento de cebada y otras materias primas, que pagó de contado el gobierno, que permitirá reponer los inventarios del sector a mediados de este mes y recuperar los niveles normales de producción gradualmente.

La falta de materia prima no solo afectó a Cervecería Polar, que controla cerca del 75% del mercado local, sino también a la empresa Cervecería Regional, que tiene el restante 25% y que debió reducir su producción para enfrentar la escasez de insumos.

Venezuela ocupa el tercer lugar en América Latina como productora de cerveza y tiene uno de los mayores niveles de consumo del mundo, que se ubicó para 2010 en 95 litros anuales per cápita.



CON EL AVANCE DE LAS RELACIONES CON ESTADOS UNIDOS, mejoran las oportunidades de llegada de inversión extranjera a la Isla, debido a un mejor ambiente internacional.

REAPERTURA NEGATIVA DE LA BOLSA GRIEGA



Atenas (AP) Las acciones de la bolsa de Atenas sufrieron ayer pérdidas de más del 22% al reabrir tras cinco semanas de cierre, en la primera oportunidad que tenían los inversionistas desde junio para reaccionar al último sobresalto en la crisis.

MERCADO AUTOMOTRIZ SE SIGUE CONECTANDO



Fráncfort (AFP) Los fabricantes de automóviles alemanes BMW, Daimler y Audi anunciaron la compra por 2.800 millones de euros del servicio de cartografía Here de Nokia, para hacer frente a los gigantes de internet en el sector clave del automóvil conectado.