

El placer y la culpa de ver lo incorrecto en TV

Ejemplos de programas a los que les llueven críticas o que asombran por sus excesos. Muchos los odian, pero millones los siguen con devoción.

"Siempre le digo a mi hija que hay mucha gente que la ama y mucha que la odia. Ella solo tiene 7 años para entender lo que está bien o lo que está mal, pero disfruta de nuestro programa, como sé que muchos lo hacen aunque no lo admitan", le contó June Thompson a EL TIEMPO. Ella es la madre de Alana, la niña que protagoniza el documental *Here Comes the Boo Boo*.

Los críticos se rasgan las vestiduras revelando el poco valor cultural de esa serie que muestra la vida de una familia incorrecta, disfuncional y maleducada, en torno a la pequeña June, conocida popularmente como Honey Boo Boo, a quien alimentan con comida chatarra, le enseñan groserías y cuyo mayor ejemplo es el televisor; pero los índices de audiencia en EE. UU. marcan que supera los dos millones de televidentes por capítulo.

"Las opiniones son como los culos... todos tenemos uno", agrega la señora Thompson, parafraseando al pornógrafo Larry Flynt y



June Thompson (izq.), junto con su hija de 7 años Alana, dan 'pene ajena', pero tienen más de dos millones de seguidores. / Archivo particular

¿CUÁNDO SE PUEDEN VER?
'Here Comes the Boo Boo' (viernes, 9:30 p.m., TLC); 'Killer Karaoke' (viernes, 7:00 p.m., TruTV); 'My Big Redneck Vacation' (lunes, 11 p.m., A&E).

emulando su irreverencia televisiva en la entrevista; pero su exitoso *show* no es el único que gusta, a pesar de sus excesos.

Otro caso es el de *Killer Karaoke*, un concurso en el que aficionados al canto tratan de interpretar una canción mientras enfrentan

pruebas como ser atacados por un perro, recibir descargas eléctricas o ser sumergidos en una tina con serpientes o alacranes.

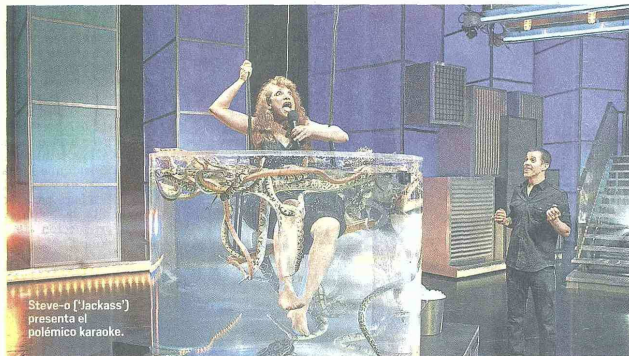
"La tortura es el precio de salir del anonimato", dijo el sociólogo argentino Giorgio Agostini en el diario *La Nación*, de Chile, al analizar ese espacio, que ya prepara la segunda temporada.

"Estos programas que se ven con un cierto placer culposo funcionan porque son fáciles de ver (...) generan emociones de asco, risa o rechazo, que no dejan que pa-

sen inadvertidos", agrega el crítico de TV Ómar Rincón. Por eso, también funciona el reality *My Big Redneck Vacation*, en el que una familia pobre termina visitando una zona de millonarios en Nueva York; así como la serie documental *Mi extraña obsesión*, acerca de gente que es capaz de oler gasolina, coleccionar millones de muñecas o comerse el pelo como si fuera un postre.

"La audiencia (estadounidense, sobre todo) encuentra en esos excesos una oportunidad de catarsis para su vida correcta y aburrida. Son formatos que escapan de lo predecible y le dan un protagonismo a lo imperfecto, a lo polémico, a lo que el televidente no puede ser en su vida real", agrega Rincón.

"Somos muy estadounidenses, pero escapamos del molde típico familiar. No sé si la fama me haya cambiado, pero tengo que confesar que el éxito ha llevado a mi familia a estar 'disponibles' para ser millonarios y divertirse a otras personas", resume Thompson.



Steve-o ('Jackass') presenta el polémico karaoke.

"La gente te ama o te odia en la pantalla de televisión, pero pasa lo mismo en la vida real".

TV sin conciencia



Ómar Rincón
Crítico de televisión

"En Colombia hacemos televisión sin conciencia", afirma el libretista Mauricio Navas. O tal vez el problema está en con qué conciencia se hace, programa, pauta y legisla nuestra TV. EL TIEMPO, la Universidad Externado de Colombia y la ANTV hicieron un debate acerca del programa *Tres Caines*, ese que al comenzar dice que "es para toda la familia, se sugiere que a los niños los acompañen adultos responsables", ese que RCN promueve con pauta en radio, vallas y TV. He aquí algunas opiniones oídas ese día:

"Los canales y los medios nunca han creado tácticas o prácticas indebidas de pauta; ejercen su libertad de expresión y económica con responsabilidad social", algo así dijo el representante de Asomédicos.

"Los anunciantes se autorregulan y son libres pero responsables en los asuntos de anunciar donde quieren, y lo hacen profesionalmente, siguiendo estudios y valores de marca": ideas del vocero de la Asociación Nacional de Anunciantes.

"Hay que buscar regular los contenidos de Internet, porque la televisión es un asunto del pasado y hay que pensar en nuestros niños", algo así dicen que dijo el Ministro de TIC.

Gustavo Bolívar, guionista de *Tres Caines*, dijo que

es una víctima porque le han hecho un juicio político, pero todo es culpa de la gente, pues escoge en *focus group* los programas de violencia. La democracia está en el control remoto.

Paula Gaviria, que trabaja con víctimas, cuenta cómo en una serie estas vuelven a ser "matadas" simbólicamente por sus victimarios, ya que sus voces y vidas son negadas; y nos recuerda que Colombia no ha reconocido ni acompañado a sus sobrevivientes, y nos insiste en que la reparación es un asunto de todos y no solo del Gobierno.

Armando Silva, analista de imágenes, se preocupa por el goce y disfrute que se hace de la violencia, los modos como se colonizan el gusto y las memorias de los colombianos solo con violencia; por eso vivimos atrapados en aras del interés corporativo. Lo "cainesco" es que se enriquezcan los medios con el dolor nacional, que se creen ecologías ciudadanas violentas.

Navas, libretista, cuenta cómo no hay conciencia de la TV que se hace y se queda de cómo en este país nadie asume responsabilidades. Y agrega que cuando se narra a los victimarios, el protagonista debe ser Colombia y los villanos deben ser los criminales, llámense Escobar, Castaño, Gacha.

La conciencia del libretista debería llevarlo a no justificar ninguna acción de los victimarios y basarse en los hechos que demuestran lo contrario.

RCN, los medios, los anunciantes, el Mintic, Bolívar argumentan lo mismo que los 'guerrillos' y los 'paras': "Estamos haciendo esto porque es lo que el pueblo quiere". Nadie asume. Todos pasan de agache. Tiene razón Navas: "En Colombia hacemos televisión sin conciencia... de país".

oticon@hotmial.com

BREVES

EVENTO

La Universidad Javeriana habla de paz
El 15 de mayo, a las 9 a.m., en el auditorio Félix Restrepo, se llevará a cabo el conversatorio 'Medios para la paz o la guerra? Los medios de comunicación y el proceso de paz'. Entrada libre. Cra. 7A No. 43-82.

GENTE

Abren exposición sobre la cantante Jenni Rivera

El Museo del Grammy inauguró una muestra en la que los seguidores de la artista pueden ver algunas de sus pertenencias, como su vestido de novia.



AFP

CONCIERTO

La cantante Emma Shaplin llega a Bogotá

El próximo 25 de mayo, la artista francesa (foto) se presentará en el teatro Royal Center, en el marco de su gira 'Reloaded Tour 2013'. Informes en www.tuboleta.com.

MÚSICA

Concierto en la Universidad Nacional

El 15 de mayo, a las 7:30 p.m., en el auditorio León de Greiff, se realizará el concierto de la Orquesta Barroca de la Filarmónica Joven de Colombia, bajo la dirección del maestro Adrián Chamorro. Se le rendirá homenaje al profesor José Félix Patiño.

ENCUENTRE MÁS INFORMACIÓN SOBRE LA PELÍCULA 'POSESIÓN INFERNAL', EN VIV. EN. <http://bit.ly/12hHT6t>

HOY NO SE PIERDE!

M/SI PRODUCCIONES

PRESENTA EN EL TEATRO COLSUBSIDIO

Disney

Aladdin

UN MUSICAL ESPECTACULAR

MÚSICA: ALAN MENKEN LETRAS: HOWARD ASHMAN Y TIM RICE LIBRETO Y LETRAS ADICIONALES: CHAD EGUELIN

Basado en la película de Disney, escrita por Ron Clements, John Musker, Ted Elliot & Terry Rosio, dirigida y producida por Ron Clements & John Musker

DIRECCIÓN Y COREOGRAFÍA: ROB BARRON ALADÍN: SEBASTIÁN MARTÍNEZ JASMIN: MARÍA JOSÉ CAMACHO GENIO: FELIPE SALAZAR

JUEVES Y VIERNES 7:30 PM, SÁBADOS 3:30 PM Y 7:30 PM, DOMINGOS 11:30 AM Y 4:00 PM.

Pasala MasterCard

Colfondos

Roboleta.com 593-6300 # 593-6300

Pashminas de moda

Recorta cupón todos los martes en EL TIEMPO

16.900

*Valor sin cupón \$18.900.

1 TURQUESA 2 CAQUI 3 NEGRO 4 MORADO 5 CAFE 6 AZUL 7 ROJO 8 BEIGE 9 AZUL REY 10 VERDE 11 GRIS 12 FUSIA 13 NARANJA 14 AMARILLO

100% viscosa Medida: 70x190 cm BUSCA MAÑANA CUPÓN EN EL TIEMPO

Carrusel EL TIEMPO COLECCIONES

Precio al público: \$ 219.000 www.eltiempo.com/pashminas