

Informes de @CNN dicen que voy a trabajar en el aprendizaje durante mi presidencia. Son noticias ridículas y falsas

Donald J. Trump (@realDonaldTrump)
Meryl Streep, una de las actrices más sobrevaloradas en Hollywood, no me conoce pero me atacó ayer por la noche en los

Donald J. Trump (@realDonaldTrump)
Agencias de inteligencia no debieron permitir esta "fuga" co. ¿Estamos via Nazi?

No he escuchado ninguno de los analistas o comentaristas discutiendo el hecho de que me gastara mucho menos dinero que Hillary, la perdedora.

La ONU tienen un gran potencial, pero ahora no es más que un club para hablar y pasaría bien. Muy triste.

Donald J. Trump (@realDonaldTrump)
tener una buena relación con Rusia es algo bueno, no es malo. Sólo gente "estúpida", o tontos, podrían pensar que es malo!

s
han
or!

Boeing está construyendo un nuevo 747 Air Force One para futuros presidentes, pero los costos están fuera de control, más de \$4 billones. ¡Cancelar el pedido!

Donald J. Trump (@realDonaldTrump)
de ver @NBCNightlyNews-tan do, inexacto y mal, punto tras punto. Simplemente no puede conseguir ser mejor, aunque @CNN está allí!

Donald J. Trump (@realDonaldTrump)
Vladimir Putin, dijo hoy sobre Hillary y los demócratas: "En mi opinión, es increíble. Uno debe ser capaz de hablar con dignidad." ¡Tan verdadero!

ILUSTRACIÓN EMERS

REDES ANÁLISIS

Twitter, el megáfono que lo catapultó

Por GUSTAVO GALLO MACHADO

Desde el 9 de noviembre, un día después de ganar las elecciones a su rival Hillary Clinton, el presidente electo, Donald Trump, ha trinado en 343 oportunidades para defenderse, para atacar a sus enemigos, hacer chistes, mofarse de los demócratas, referirse a Rusia y a Putin, criticar a Obama, alabar el muro en la frontera con México, hablar de su equipo de Gobierno, definir políticas con China, el

FBI, la CIA y un largo etcétera en el que los medios de comunicación no estamos exentos de sus afilados dedos.

El tono del candidato republicano no se diferencia con el del presidente. En eso coinciden los expertos al señalar que Twitter es una herramienta adecuada para la política y causar impacto. Y de eso sí que sabe Trump.

Según Diego Corrales, director de DC Estrategia, uno de los sucesos más emocionantes que se vive en la actualidad es el cambio de las relaciones de poder, la política y el gobierno que en muchos sitios del mundo están ocurriendo gracias a la tecnología.

"Donald Trump no solamente sabe el poder y el alcance de las plataformas digitales, sino que fueron fundamentales para su victoria, las está utilizando para sus anuncios y lo utilizará para gobernar. La ecuación es sencilla: ponga un tema y vuélvalo tendencia, que al hacerlo, los grandes medios lo masifican y

de un momento a otro todos están hablando de eso. Es decir, con una pequeña acción desde su celular, se ahorra pagar por posicionar el mensaje, se evita la confrontación de periodistas y anula la posibilidad que le distorsione el mensaje", dice Corrales.

Por su parte Angie Katherine González, experta en comunicación política del Externado, señala que Trump ha usado la herramienta para generar polémica y lograr protagonismo. Sin duda, dice, fue suficiente para ganar las elecciones, pero una vez se está en el gobierno las cosas cambian y de continuar ese camino será dañino para su gestión y para el "legado" que quiera dejar como presidente.

"Creo que Twitter es una herramienta más, que sin lugar a duda puede apoyar la gestión/comunicación de un gobierno. Permite cercanía con los electores, facilita el acceso a un gran número de personas que cada vez están más conectadas a internet y a las redes sociales" ■

El uso de Twitter por parte de Trump ha sido un fenómeno que ha captado la atención de todos. Desde su llegada al poder, el presidente electo ha utilizado esta plataforma para expresar sus opiniones, atacar a sus enemigos y defenderse de las acusaciones. Esto ha generado un gran debate sobre el impacto de las redes sociales en la política y el gobierno.