

EDITORIAL

# Sí a los incentivos, pero con condiciones

El 22 de febrero de 1990, a partir del documento Conpes 2465 titulado: "Programa de modernización de la economía colombiana", se dio el primer paso hacia la apertura. César Gaviria, como presidente de la República y Rudolf Hommes como ministro de Hacienda, aceleraron la internacionalización económica a través de un nuevo documento Conpes, el 2494 del 29 de octubre de 1990, que sentó las bases definitivas de la economía de mercado que soñamos. Pero desde ese mismo momento se inició una carrera desenfrenada en pos de reimplantar las ideas proteccionistas que hoy viven su mejor momento. A pesar de que el país ha firmado una docena de tratados de libre comercio desde entonces y que se han dado las condiciones cambiantes para exportar con mayor y mejor competitividad, las cosas no avanzan y con mayor habilidad algunos sectores invocan medidas de salvaguardias para aislar su producción y seguir con el mercado local cautivo.

Son muchos los industriales que ganan si se cierran importaciones y ponen salvaguardias a las manufacturas que les competen desde el exterior, pero pierden los consumidores que tienen el derecho de comprar con su dinero

EN 140 CARACTERES

EN LA ECONOMÍA COLOMBIANA NO PUEDE HACER ESCUELA QUE SOLO SE ES COMPETITIVO SI SE PONEN SALVAGUARDIAS Y LA TASA DE CAMBIO ES FAVORABLE

bienes y servicios más baratos y de mejor calidad. Todos los países que han sacado de la pobreza a su población y han disminuido la brecha entre pobres y ricos han abierto su economía. Los aires que soplan a la economía colombiana de volver al proteccionismo, de cerrar más el mercado, de proteger más producción local por costosa que sea, encienden las alarmas para las nuevas generaciones.

Unos industriales que exigen incentivos, que no son diferentes a los subsidios que

piden los productores agropecuarios, y que piden medidas de salvaguardias para protegerse indefinidamente, van en contravía de la economía de mercado y con su poder de influencia en el alto gobierno condenan a miles de compatriotas a vivir en la pobreza. Los incentivos son válidos y necesarios, pero con contraprestaciones en competitividad.

Dice el profesor Raúl Ávila de la Universidad Nacional que "la industria da cuenta de una progresiva desaceleración a lo largo de los últimos años, fenómeno que no es único para Colombia, sino que es de escala global y el cual se distorsiona aún más en el país a causa de las amplias brechas en términos de competitividad. Según el Índice Global de Competitividad, el país se ubicó en el puesto 66 entre 144 naciones, en relación a aspectos tales como la mano de obra calificada, innovación e infraestructura (...). Es clave que se recupere la visión de que el aparato productivo es un bien público y que merece tener fomento e incentivos, que sean respaldados, eso sí, por el aumento de la productividad sectorial".

Colombia se prepara a entrar en una etapa de posconflicto pleno en su historia en la que los roles y funciones de los empresarios son determinantes para crecer en bienestar.



**CONSEJOS PARA LÍDERES**  
MAURICIO RODRÍGUEZ  
"El liderazgo es la capacidad de traducir la visión en realidad"  
WARREN BENNIS

# Uber vs. Taxi: sin Dios ni Ley

Cuando un usuario de taxi francés va desde el aeropuerto internacional Charles de Gaulle hasta algún barrio de París, la carrera, dependiendo de la hora y tráfico, puede oscilar entre 49 euros hasta más de 100 euros. En otras grandes capitales del planeta sucede lo mismo. El servicio de taxi no tiene los costos marginales que se volvieron normales en nuestro país. Colombia es un mercado atípico. El precio bajo es apenas una de las variables de nuestra realidad. Los perversos "cupos" y otra serie de irregularidades de contratación laboral, hacen parte de una cadena de errores que hacen inviable el negocio de taxis tal como existe hoy. Cuando llegó la competencia de nuevas tecnologías, los taxistas colombianos entraron a una lógica económica que no es la de los bienes y servicios tradicionales. Por lo general en una industria cuando llegan nuevos competidores, una de las estrategias para tratar de ganar par-



JORGE HERNÁN PELÁEZ

**LOS MERCADOS SON IMPLACABLES Y TERMINAN IMPONIEDO NUEVAS REALIDADES**

ticipación de mercado es bajar los precios. En el caso de Uber llega con un aumento de precios. Los usuarios del mercado privilegiaron el servicio y la calidad. El taxista promedio colombiano perdió competitividad en una variable difícil de subsanar. La gente quiere y puede pagar más por un servicio de mayor calidad. El mercado cambió.

Ayer en la Universidad Externado en Bogotá, en conjunto con la ONG mexicana CTS Embarq se realizó el primer Foro de Movilidad Colaborativa, con la participación de expertos, representantes del sector y la academia. Al inicio, una conferencia sobre la situación actual de las herramientas de la movilidad colaborativa y sus impactos, en la que Fernando Páez, director de Embarq, presentó un estado del arte de la situación actual, ilustrando con cifras y ejemplos lo que está pasando hoy en el mundo. Luego expuso Timothy Pandreou, director de Planeación Estratégica de la Autoridad de Transporte Metropolitano de la ciudad de San Francisco (Sfmta), explicando el concepto de movilidad colaborativa a nivel global aportando su experiencia, en uno de los sistemas de transporte público mejor calificados del mundo. En seguida se tocó un tema trascendental y es el análisis sobre el impacto de la mo-

MENSAJES A LR

¿Le deben quitar funciones al MinAgricultura, como lo afirma la Misión Rural?



MANUEL GILBERTO ROSAS

"Muy importante el que Gobierno atienda el campo con bienes públicos y asistencia técnica, así como acceso al crédito e infraestructura comercial y de producción. Los subsidios son elementos distorsionadores y que limitan la innovación tecnológica y la productividad. El sustituir importaciones de alimentos e insumos es una estrategia ganadora, siempre y cuando se haga con inyección de capital, tecnología y capacitación del recurso humano".

ADRIANA FL

"Sin cultivos transgénicos, sin promesas falsas ni desigualdad, todo estará bien".



@ALBERTOJOSE92

Muy buena la opinión de José Antonio Ocampo sobre la situación del agro colombiano".

@MARIACASUAREZ

No. Considero que los ejes funcionales que tiene son los que necesita. Es una cartera que requiere esa inversión.

Para publicar su opinión deben dirigirse a director@larepublica.com.co o a Calle 25D bis. 102A63 Bogotá D.C. Colombia, e incluir, nombre, apellidos y origen, con una extensión entre 550 caracteres.

14 DE AGOSTO DE 1965

**GOBIERNO ESTUDIA POLÍTICA DE CRÉDITO**  
El crédito para la producción y para los deudores morosos del Estado. Se realizará un examen de la política petrolera en general y un plebiscito para legislar por decreto. No se tomarán medidas aisladas.

**Con Representantes de la CTC Conferencia Ospina P.**  
Dólares a 19.20 y 19.25

**Incremento Demográfico y Desarrollo Económico**

**Mensaje a Colombia**  
Envío Paulo Sixto

**El gobierno estudia política de crédito para la producción**

**Lista el Vuelo Gemini de 8 Días y 121 Órbitas**

**IFA" Asume Programa de Fomento Algodonero**

**US \$ 25 Millones de la "Alianza" para Plan de Fomento Ganadero**

**"ALIANZA" PARA EL PLAN DE FOMENTO GANADERO**  
El Banco Ganadero adelanta el plan en todo el país, que tendrán novedosos sistemas de crédito. Préstamos individuales de \$30.000 a \$150.000. Asistencia técnica. La primera etapa con US\$4 millones ha sido todo un éxito.



GERENTE GENERAL:  
JUAN CARLOS HERNÁNDEZ DE LA CUESTA  
DIRECTOR GENERAL:  
FERNANDO QUIJANO VELASCO

FUNDADORES: MARIANO OSPINA PÉREZ / JULIO C. HERNÁNDEZ (1 DE MARZO DE 1954)  
PRESIDENTE EMÉRITO: JORGE HERNÁNDEZ RESTREPO (1939 - 2014)