

UNA HISTORIA CONTADA EN PÁGINAS

Fuente: Sondeo LR / Gráfico: LR-PR



LABORAL. EN SU ANIVERSARIO, LR DEFINE MÁS DE 80 CONCEPTOS RELACIONADOS CON LA SOSTENIBILIDAD

Un léxico para llenar el vacío teórico de los términos que componen la RSE

BOGOTÁ. La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se ha popularizado tanto entre las empresas que llegó al punto de perder su verdadero significado. El vacío teórico que hay sobre los términos que la componen profundiza la confusión que hay al respecto.

Cientos de compañías que operan en Colombia se autoproclaman como socialmente responsables por cumplir con actos aislados como una donación de alimentos o con obligaciones como un programa de salud ocupacional.

En palabras de **Fanny Himmelstern**, especialista en estrategias corporativas y comunicación, "hay todavía confusiones acerca de los conceptos de Responsabilidad Social y Sostenibilidad en la que los líderes todavía piensan que el tema de RSE es significativo como una forma de ganar aliados o clientes y lo conciben más para el área de Marketing y de Posicionamiento Corporativo sin una verdadera conciencia de la importancia ambiental y social que toda organización debe asumir".

Esta reducción de la idea de responsabilidad social nace porque en el sector todos tienen una definición diferente. Por eso, en sus 60 años el diario *La República* hace un esfuerzo por aportar al capital teórico sobre el tema con un libro dedicado al léxico básico para esta materia.

El texto "Léxico para la Responsabilidad Social Empresarial" realizado por **Jesús Carrillo Rodríguez** y **Claudia Toca** no propone una definición de RSE, ni sugiere modelos nuevos. Por el contrario, intenta subsanar el problema de la pobreza teórica que le ha caracterizado y que ha animado la libre interpretación que conlleva a confundir la sostenibilidad con simples actos de filantropía.

Pero el vacío no solo está en la academia. "Los conceptos han evolucionado y las metodologías igualmente, pero la aplicación en

la cotidianidad y en los procesos de las organizaciones no van a la misma velocidad del cambio que se requiere", dijo **Sandra Fuentes**, directora de la especialización de Comunicación Organizacional de la *Universidad Javeriana*. "El reto para las organizaciones es no solo conocer las tendencias y metodologías, sino apropiárselas, incorporarlas en toda la empresa desde los comportamientos cotidianos y permear la estrategia de la empresa para lograr un desarrollo con equidad", agregó.

Este trabajo del diario *La República* resume de la A a la Z más de 80 definiciones relacionadas a la sostenibilidad empresarial. Con conceptos como: Acción Pública/Colectiva, Bienestar Social, Ciudadanía, Comunicación, Derechos Humanos, Ecosistema, Ética, Gobierno, Impacto Ambiental, Mercadeo Sostenible, objetivos de desarrollo del milenio y pobreza, entre otros. El libro es una invitación a los hombres y mujeres de negocios y a las directivas de las organizaciones: aprendamos de RSE antes de alardear sobre ella.

PAULA MEDINA
Editora de Empresas

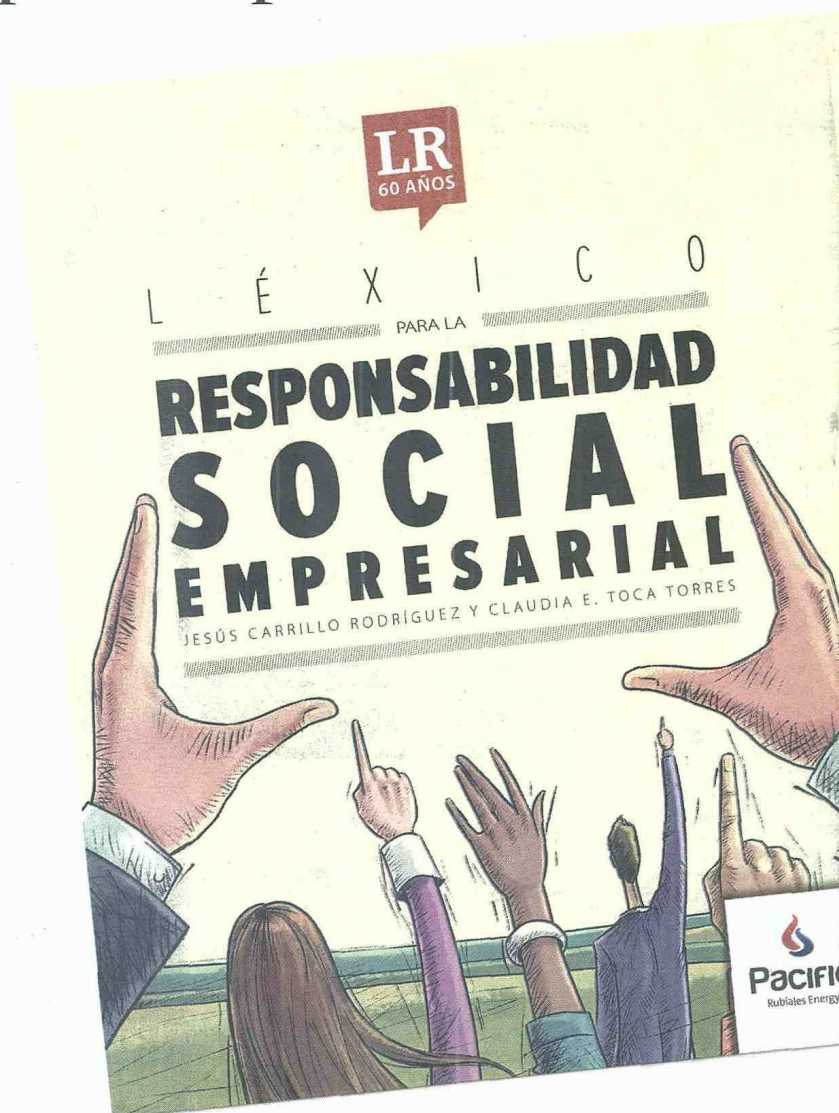


SANDRA FUENTES
DIR. DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL, U. JAVERIANA

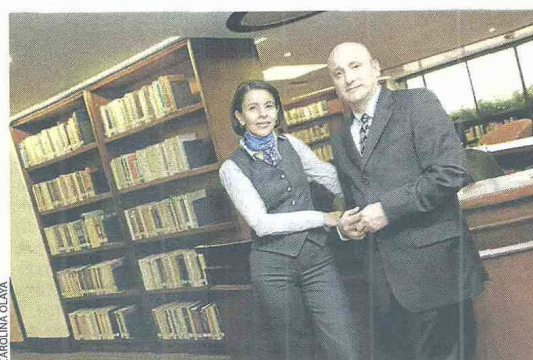
"El reto para las organizaciones es no solo conocer las tendencias y metodologías, sino apropiárselas, incorporarlas en toda la empresa".

JESÚS CARRILLO RODRÍGUEZ
DOCTOR EN CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

Maestro en Gobierno y Asuntos Públicos de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, Flacso México y especialista en Dinámica de Sistemas de la *Universidad de Politécnica Cataluña*. Ha sido profesor de desarrollo sostenible en la *Universidad de los Andes*, *Universidad Externado de Colombia* y la *Pontificia Universidad Javeriana*.



AUTORES DEL LÉXICO PARA LA RSE



CLAUDIA EUGENIA TOCA TORRES
DOCTORA EN CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

Maestra y especialista en Administración de la *Unam*. Ha sido profesora en la *Universidad Jorge Tadeo Lozano*, la *Pontificia Universidad Javeriana* y la *Universidad Externado de Colombia*, sobre temas de relacionados al desarrollo sostenible que se han publicado en revistas internacionales como *Eure* y es autora de numerosos libros en mercadeo.