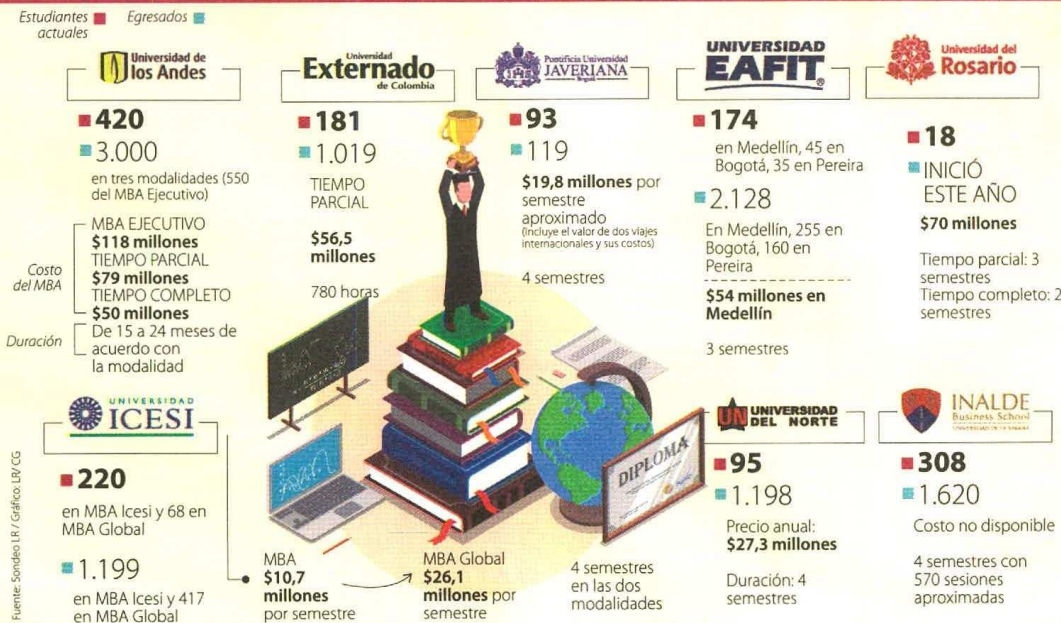


EDUCACIÓN. SE ADAPTAN A LA DISPONIBILIDAD Y TIEMPO DE LOS EJECUTIVOS

Un MBA en Colombia puede costar hasta \$118 millones

LAS DIFERENCIAS ENTRE LOS MBA EN COLOMBIA



MEDELLÍN. La oferta de los Master Business Administration (MBA) en las principales universidades privadas de Colombia ha sido una de las variables de posgrado que más ha crecido por su alta calidad en instituciones con trayectoria en esta área como la Universidad de los Andes, Inalde Business School, Eafit, Icesi, Uninorte o el Externado de Colombia, así como otras que han incursionado en este campo como la Pontificia Universidad Javeriana y la Universidad del Rosario.

De este modo, es que las opciones para complementar su formación cada vez son más amplias y ofrecen alternativas que, en promedio, inician desde \$43 millones, como en Icesi, y van hasta \$118 millones que puede costar este programa en la Universidad de los Andes. Claudia Ferrufino, directora del MBA en esta institución, señaló que "nuestro enfoque está enmarcado en un liderazgo bien definido. Es un programa con un alto grado de profesores internacionales y con doctorado que conocen en detalle las organizaciones desde la teoría y la práctica".

Para Carlos Mario Betancur, director del MBA de Eafit, uno de los principales atributos en esta universidad es la flexibilidad que permite tener enfoques adicionales de acuerdo con necesidades específicas, así como "cursos virtuales, presenciales y blended, seminarios internacionales, conferencias, laboratorios, estudio de casos o pasantías en el exterior".

Por su parte María Bibiana Pulido, directora del MBA en el Externado de Colombia, indicó que en esta universidad la esencia de este posgrado "tiene un



CARLOS MARIO BETANCUR
DIRECTOR DEL MBA UNIVERSIDAD EAFIT

"EL MBA DE EAFIT TIENE UN SELLO CARACTERÍSTICO DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO QUE ES TRANSVERSAL EN EL PROGRAMA".



ROBERTO DE LA VEGA
DIRECTOR MBA PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA

"LA CALIDAD ACADÉMICA DE ALGUNOS MBA EN COLOMBIA ES IGUAL O MEJOR QUE EN MUCHOS PROGRAMAS DEL EXTERIOR".

3.000 EGRESADOS

EN TRES MODALIDADES DE MBA TIENE LA UNIVERSIDAD DE LOS ANDES. ES LA DE MAYOR NÚMERO.

\$350 MILLONES

ES EL COSTO DE UN MBA EN HARVARD, CASI TRES VECES MÁS QUE EL MÁS CARO EN COLOMBIA.

enfoque estratégico y humanístico con aplicación en compañías reales a través de la intervención empresarial".

Con diferentes opciones entre las mejores universidades privadas, otro de los factores que marca la diferencia a la hora de escoger son las múltiples formas de internacionalización que tienen la mayoría de instituciones y que brindan a los estudiantes estas experiencias a costos más bajos de lo que vale realizar un MBA en su totalidad en el exterior.

Así lo resaltó Roberto de la Vega, director del MBA en la Pontificia Universidad Javeriana, institución que ofrece dos via-

¿POR QUÉ LE CONVIENE HACER ESTE PROGRAMA EN EL PAÍS?

De acuerdo con los directores de los principales MBA que se ofrecen en Colombia, las principales ventajas de hacer este programa a nivel nacional son los menores costos en comparación a los mismos programas que se imparten en Estados Unidos, Europa o Asia; la posibilidad de combinarlo con su actual trabajo sin abandonarlo en las diversas modalidades y fortalecer relaciones de networking y análisis en el contexto local.

jes internacionales incluidos dentro de los costos de matrícula, experiencias que se realizan en el segundo y tercer semestre del posgrado.

Alejandro Useche, director del MBA en la Universidad del Rosario, destacó adicionalmente los eventos de networking y los convenios de doble titulación en el exterior que transforman positivamente la vida de los estudiantes. De esta manera, "la promesa de valor es ofrecer un MBA 30% teórico y 70% práctico con una formación orientada esencialmente a la aplicación", concluyó Useche.

ANDRÉS OCTAVIO CARDONA
acardona@larepublica.com.co



BLOOMBERG

Los intercambios académicos han incrementado gradualmente hacia el país en el último año.

Este año llegarán más de 15.000 estudiantes extranjeros

MEDELLÍN. Aprender español, buscar nuevas relaciones y contactos de negocios en una región con un potencial en crecimiento como América Latina o conocer una nueva cultura son algunos de los principales atributos por los que los programas de posgrado en Colombia están siendo atractivos para estudiantes de países de Europa o Asia, así como para otros del continente americano como Estados Unidos, Canadá o Brasil, atraídos por el buen nivel y la calidad de las universidades colombianas.

Por esta razón, el número de extranjeros en todo el territorio nacional superaría para 2017 los 15.000 estudiantes con permiso para adelantar actividades académicas, ya que en el año anterior de acuerdo con cifras de Migración Colombia, llegaron a las diferentes universidades unos 14.193 estudiantes con preferencia por las instituciones con alto posicionamiento en rankings internacionales como la Universidad de los Andes, la Universidad Nacional, la Universidad del Rosario o la Pontificia Universidad Javeriana, entre otras.

Por alcanzar estos resultados, entidades como la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (Ocde) resaltó el buen trabajo y la promoción de las diferentes instituciones en el exterior, así como el rendimiento académico de los estudiantes colombianos gracias a la obtención de becas, el incremento de publicaciones en revistas indexadas y grupos de investigación, así como mayores garantías de seguridad a nivel nacional en los últimos años.

ANDRÉS OCTAVIO CARDONA
acardona@larepublica.com.co

14.193 EXTRANJEROS

INGRESARON A COLOMBIA EN 2016 PARA ADELANTAR ACTIVIDADES DE PREGRADO Y POSGRADO.