

# Una nueva oportunidad

El año que empieza ofrece la oportunidad de darle un rumbo diferente al país, en el que el inconformismo ciudadano se aborde de forma positiva y se supere la crisis en que terminó sumido el gobierno al terminar 2019. Los nuevos mandatarios locales, muchos de ellos siendo electos como resultado del cansancio de la ciudadanía con ciertas prácticas políticas, tienen en sus manos la posibilidad de construir un sendero diferente. El *Gobierno Nacional* debe trabajar de la mano de ellos.



**JULIÁN ARÉVALO**  
Decano, Facultad de Economía, Universidad Externado de Colombia

El balance de fin de año del *Gobierno* no fue positivo, con respuestas inadecuadas a la movilización ciudadana, problemas de seguridad en varias partes del país, una situación de zozobra de los líderes sociales que no cede terreno y un diálogo nacional que a la fecha pocos ven con buenos ojos. Peor aún, desde varias plataformas sociales se anuncia una mayor movilización social que, de materializarse, nuevamente pondría en aprietos al *Gobierno*.

Sin embargo, al margen del escenario nacional, la realidad en los municipios y departamentos es bien diferente, con nuevos mandatarios sobre quienes hay grandes expectativas, y que con sus políticas pueden ayudar a llenar los vacíos de liderazgo existentes. Varios temas puntuales pueden contribuir a este propósito.

Uno de ellos es el diálogo social, de tal manera que se convierta en una válvula de escape al inconformismo ciudadano y se traduzca en iniciativas concretas para el país. Ideas como los presupuestos participativos, que ya se han intentado, y sobre los que algunos nuevos mandatarios vienen hablando, pueden empoderar a la ciudadanía y dar un sentido de corresponsabilidad en las decisiones de política. De igual manera, espacios de diálogo y reconciliación tienen el potencial de contribuir a superar los altos niveles de desconfianza entre ciudadanía y autoridades, que son evidentes en muchos lugares del territorio.

## DIÁLOGO Y RECONCILIACIÓN TIENEN EL POTENCIAL DE CONTRIBUIR A SUPERAR ALTOS NIVELES DE DESCONFIANZA

Seguido a ello, está todo lo relacionado con el acuerdo de paz. Pocos temas le han costado tanto al *Gobierno Nacional* como su discurso ambivalente al respecto, luego un esfuerzo decidido desde las administraciones locales sobre la implementación, sin duda, contribuirá a dar un giro en esta materia. En este frente aparecen necesidades como la de avanzar en los procesos de reincorporación de excombatientes, atención a las víctimas, desarrollo de los PDET, programas de sustitución de cultivos ilícitos, desminado y catastro multipropósito, entre otros.

Igualmente, aparecen temas como la promoción de prácticas ambientalmente sostenibles, medidas que contribuyan a una mayor equidad de género o avanzar en la lucha contra la corrupción. Respecto a esta última, mientras que a nivel nacional los esfuerzos siguen siendo escasos, desde el nivel local se puede enviar un mensaje muy fuerte sobre el hastío de la ciudadanía con estas prácticas.

Pero quizás uno de los cambios más relevantes que se pueden impulsar desde los gobiernos locales es la apuesta por el cambio de narrativa que tanto requiere el país, de tal manera, que los colombianos empecemos a mirar hacia el futuro, en lugar de seguir, como perro que se muerde la cola, dando vuelta sobre los debates del pasado. El *Gobierno Nacional* tiene una oportunidad de apalancarse en las iniciativas que surjan desde los municipios y departamentos -de abajo hacia arriba- para construir la agenda de trabajo de la que carece actualmente. Es una oportunidad que no puede dejarse pasar.

ECONOMETRÍA | JULIÁN ROA

# 2020: ¿Más de lo mismo?

2019 no fue un año bueno para la economía global. Según el *World Economic Outlook* de octubre de 2019, mientras que en 2018, 99 de 194 países presentaron un incremento en su tasa de crecimiento; en 2019, este número disminuyó a 64. Más preocupante aún es que solo 11% del PIB mundial presentó un incremento en su tasa de crecimiento en 2019. Algunas fuentes de incertidumbre como el *brexit* y el conflicto comercial entre Estados Unidos y China afectaron el comercio internacional y las cadenas de valor, incidiendo negativamente en la demanda global.

En un contexto local, múltiples países de la región enfrentaron en 2019 situaciones complejas. Argentina enfrentó su segundo año consecutivo de crisis económica. México y Paraguay finalizarían 2019 con un crecimiento nulo y economías como Bolivia y Chile perdieron su ritmo por la incertidumbre política. El bajo crecimiento económico en Latinoamérica agudizó los problemas sociales ya existentes en la región y se llevaron a cabo múltiples manifestaciones ciudadanas principalmente en Chile, Ecuador y Colombia.

Colombia no ha sido ajena a este contexto. Si bien la econo-

mía colombiana se destaca en la región, con un pronóstico de 3,2% para 2019, su comportamiento macroeconómico está lejos de satisfacer las expectativas de los colombianos. Por un lado, la tasa de desempleo superó la barrera de 10% y finalizará 2019 alrededor de 10,6%. Por otro lado, la incertidumbre global generó una volatilidad importante en la tasa de cambio, la cual fluctuó entre los \$3.070 y \$3.520. Lo anterior, junto con choques en los precios de alimentos, incidió en la inflación, la cual cerró 2019 en 3,8% dentro del rango meta, pero cerca del límite superior.

## LA CONTINUACIÓN DE PROTESTAS PUEDE GENERAR INCERTIDUMBRE

En materia externa, el déficit en cuenta corriente cerrará 2019 cerca de -4% del PIB lo cual no es una buena noticia. Luego de una devaluación en los últimos años, las exportaciones no han crecido lo suficiente para cerrar el déficit en cuenta corriente, reflejando los problemas en la estructura productiva de la economía colombiana. El factor positivo de 2019 fue el

comportamiento del consumo y la inversión las cuales lideraron el crecimiento económico.

Con este escenario base: ¿Qué nos espera en 2020? *Econometría Consultores* considera que 2020 no será muy distinto de 2019. Colombia tendrá un crecimiento económico alrededor de 3,3% que seguramente será mejor que el de la región, pero que seguirá estando por debajo de su potencial. Se proyecta que la tasa de desempleo siga por encima de 10%, la tasa de interés se mantendrá estable y, si el clima no genera sorpresas, la inflación nuevamente estará cerca del rango superior. A continuación, se explica el por qué.

Según el FMI, el crecimiento del PIB mundial sería de 3,4% superior al crecimiento de 2019, pronosticado en 2,9%. Sin embargo, hay varios factores de incertidumbre para 2020 como el *brexit*, el conflicto entre Estados Unidos e Irán y la posibilidad de un impeachment a *Donald Trump*. Parece que el conflicto entre Estados Unidos e Irán no se escalará a una confrontación directa, pero es previsible que se den enfrentamientos en zonas de influencia. Esto podría incidir en el precio del petróleo el cual se supone tendrá un precio alrededor de

# El mercadeo es también colaborativo



**JORGE HERNÁN PELÁEZ**  
Columnista y periodista de *Al Paredón del Diario LR*  
@jhpelaez

El genial emprendedor británico **Richard Branson**, fundador de la marca y el grupo *Virgin*, será el conferencista principal del próximo EXMA Miami 2020 a finales de febrero. EXMA, evento que ha estado en Colombia por varias temporadas, y que tendrá su versión 2020, es un desarrollo del consultor y experto en mercadeo, el mexicano **Fernando Anzures**. En los medios colombianos, **Anzures** apareció el año pasado reiteradamente, cuando se conoció que justamente EXMA 2019 llegaba con una fórmula inesperada: la trascendental conferencia de **Barack Obama** en el Movistar Arena de Bogotá. La agenda de este año está en construcción todavía para nuestro país, pero **Anzures** promete sorprender con algo más inesperado que **Obama**.

EXMA es apenas uno de los cientos de eventos de mercadeo, ventas y emprendimiento de la región. Colombia no es ajena a esa realidad. Hemos crecido rápidamente en un número significativo de ferias, conferencias, redes de emprendedores, con múltiples esfuerzos que se construyen año por año. Para esta temporada se observa un escenario robusto y de cohesión. Tuve la oportunidad de hablar con emprendedores y expertos en la materia que entregaron conceptos muy interesantes.

**Santiago Naranjo**, country manager de VTEX y experto en comercio electrónico, asegura que: "Los emprendedores tienen varios retos, el primero es entender que el emprendimiento no es fácil, es duro. Sin embargo, existen varias herramientas digitales que se han convertido en potencializadores para divulgar la información y sus productos, como las redes sociales. También los emprendedores cuentan con plataformas de comercio electrónico que permiten darle visibilidad a los productos o servicios y relacionarse con el cliente de una forma fácil y eficiente".

## HAY UNA INDUSTRIA DE EVENTOS DE EMPRENDIMIENTO ROBUSTA

Por otro lado, **David Rodríguez**, CEO y fundador de *MDA Latam University*, piensa que: "Gracias a los desarrollos tecnológicos, las herramientas están al alcance de cualquier persona. Para los emprendedores ya no es necesario tener conocimientos avanzados en programación compleja, sino estar atento a las oportunidades y a las tendencias del mundo y conocer herramientas digitales que permitan gestionar los negocios de forma más sencilla."

**Julien Gustave Roche**, fundador del *Be Happy Fest*, tam-

bién explicó en detalle su perspectiva personal frente al mercado de nuestro país: "El emprendimiento está en su mayor auge en el mundo y todo esto es porque la sociedad busca ahora tomar caminos que los acerquen a su felicidad, y es ahí cuando salen a tomar decisiones para hacer de su vida lo que soñaron. Colombia es el país en Latinoamérica que más emprendimientos abre, y esto gracias a que somos un país soñador y con ganas de trabajar. Emprendimientos como los de la Feria Buró, Eva, el Rastrillo, entre otros, son ferias que apoyan y dan oportunidades de exposición a los soñadores a bajos costos y con excelentes resultados. Por eso, en el *Be Happy Fest* nuestro propósito es inspirar, creemos firmemente en estos espacios y creamos un pequeño plumón para el festival, el Happy Market. Ahora se habla del omni marketing en donde nuestros clientes buscan experiencias uno a uno, como complemento de un mundo digital y virtual".

El panorama es de una industria de eventos de emprendimiento robusta. Ojalá nuestros empresarios puedan lograr poco a poco exportar más, crecer digitalmente y comenzar a competir en el duro mercado global. Yo lo que veo es optimismo y que el mercadeo también es colaborativo.