

"UN TURISMO MAL PLANIFICADO PUEDE SER MÁS DAÑINO QUE LA MINERÍA"

"Un tema prioritario es la formulación de una política nacional de desarrollo territorial turístico: el país debe priorizar áreas de vocación turística; no todos los departamentos cumplen con las condiciones para ser destinos. Ahora todos los alcaldes y gobernadores dicen que el turismo es la panacea, pero no asignan recursos ni tienen institucionalidad pública para abordar su desarrollo. Y eso genera muchas problemáticas en términos de planificación; si el turismo no se planifica adecuadamente puede ser tanto o más dañino que la minería. Un segundo tema es trabajar un modelo de plan maestro para reconversión de destinos tradicionales, como San Andrés, El Rodadero o Villa de Leyva, por ejemplo, para hacerlos más competitivos y sostenibles, porque se quedaron como tradicionales y no han evolucionado. Finalmente, un tema clave es el desarrollo sostenible; hay que prever impactos socioculturales y ambientales, una línea que hay que seguir fortaleciendo. Me parece que el país se ha equivocado profundamente, no sólo ahora, sino hace por lo menos 20 años, en haberle apostado a la minería".



Edna Roza, decana de la Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hotelerías de la Universidad Externado.

"TENEMOS EL TEMOR DE QUE LOS INVERSIONISTAS VENGAN EN BÚSQUEDA DE NUESTRAS TIERRAS"

Josefina Klinger, líder social del Chocó y directora de Mano Cambiada.

"El turismo para nosotros es una estrategia de desarrollo local; siempre hemos asumido que el turismo lo hace la gente que tiene plata, un turismo de élite o de lujo, pero también hay un mercado creciente para el turismo experiencial y ahí los destinos rurales jugamos un papel muy importante. En esa medida la mejor estrategia para el presidente que llegue es atender las zonas rurales y buscar la vocación y potencial de cada destino. Para eso necesitamos un plan de choque e inversión; hay que convidar a las empresas privadas, pero no para que nos sigan comprando la tierra, sino para que le apuesten a la comunidad. Es necesario hacer mínimo tres pilotos en donde participen los sectores público, comunitario-local y privado. Nosotros tenemos el temor de que, en el nuevo escenario del país, los inversionistas vengan en la búsqueda de nuestras tierras, como ya hoy está pasando. Por otro lado, creemos que Colombia debe buscar un concepto para venderse en el exterior; seguimos vendiéndonos como sueltos, cada quien con su propuesta. No sé si un Ministerio de Turismo arreglaría en parte la situación o sería más burocracia. Lo cierto es que el nuevo presidente tiene el reto de comprender las zonas rurales, que es donde está el potencial turístico que el mundo está buscando hoy en día."

"LOS INCENTIVOS PUEDEN IR MÁS ALLÁ DE LA HOTELERÍA Y BENEFICIAR AL CONSUMIDOR"

"Hay que ver qué se hizo bien en los gobiernos anteriores y mejorarlo. No se trata de llegar y partir de cero. Muy importante la paz: definitiva. Y la paz no es solamente la desmovilización de una guerrilla, sino la paz urbana y ciudadana; mejorar esa experiencia debe ser una prioridad porque es la cimentación del turismo. Por otro lado, que bueno que se mantuviera el incentivo tributario para los inversionistas hoteleros, que terminó el 31 de diciembre. Si bien se logró mucho, todavía no hemos terminado, falta aún mucho desarrollo hotelero. Pero no solamente hotelaría. Dentro de la cadena de valor del turismo puede haber otras actividades que tengan incentivos, por ejemplo, los restaurantes o las actividades de transporte terrestre para el turismo receptivo, que demandan unas inversiones muy altas. Igualmente, el enfoque no solo debe ir hacia el inversionista sino hacia los consumidores. Colombia, por ejemplo, es un país muy atractivo para las compras, por tanto, la devolución de los impuestos a los turistas internacionales no debe ser un proceso complejo, sino fácil y automatizado. Sería interesante también explorar figuras libres de impuestos, como San Andrés y Leticia, en otros lugares del país, por ejemplo, los pueblos patrimonio; como unas zonas francas turísticas, por ponerlo de alguna manera."



Jaime Borrero, presidente del Grupo Over.

"LA TERCERA PARTE DEL COSTO DE UN TIQUETE NACIONAL SON IMPUESTOS"

Andrés Uribe, gerente de IATA en Colombia y presidente de ATAC.

"Uno de los temas más críticos para el sector aéreo es la infraestructura, que no necesariamente significa pagar ladrillos. Es necesario optimizar procesos y aprovechar de una mejor manera lo que ya tenemos. El segundo tema y no menos importante es el impositivo, un punto en donde todos los gremios del turismo estamos de acuerdo. Hay tiquetes internacionales en donde los impuestos suman el 42% del costo total, mientras que en nacionales pueden llegar hasta el 33%. Es decir, de lo que paga un pasajero doméstico por un tiquete, la tercera parte corresponde a impuestos. Son situaciones que afectan la demanda y parten de la premisa de que el transporte aéreo es elitista, lo cual es falso. El transporte aéreo en Colombia se ha triplicado en los últimos 10 años, no por cuenta de los viajeros de negocios, sino por un nuevo segmento de viajeros que antes no existía y que ha sido creado por las aerolíneas 'low cost' que llegaron al país. Y esa es una gran masa de viajeros muy sensible al precio."

SANTA BARBARA
BEACH & GOLF RESORT
CURAÇAO

Desde **USD 875**
POR PERSONA
ACOMODACIÓN
TRIPLE

Desayuno

Programa la semana de receso

INCLUYE: tiquete aéreo desde Bogotá Vía AVIANCA - Impuestos del tiquete Aprox. 262 USD - 04 noches de Alojamiento - Plan de alimentación según elección - Traslados aeropuerto - hotel - aeropuerto en regular compartido - Tarjeta de Asistencia Médica Mi Travel Kit Cobertura 22 Mil Hasta 75 Años - Impuestos hoteleros - Fee bancario 2%

NO INCLUYE: gastos y servicios no especificados
Notas: Tarifas "Desde" en base a acomodación triple por persona en dólares americanos. Aplican condiciones y restricciones.
Salida: octubre 10 al 14 de 2018

Hilton
CURAÇAO

Desde **USD 1015**
POR PERSONA
ACOMODACIÓN
TRIPLE

Todo Incluido USD 1300

www.ciccolombia.travel

Bogotá: (+571) 636 8601 - Medellín: (+574) 268 2262
Cali: (+572) 485 1308 - Barranquilla: (+575) 369 0955
Pereira: (+576) 334 2300 - Bucaramanga: (+577) 643 5031

CIC
Travel
Mayorista de Turismo

Oficina de Turismo de Curaçao - Colombia
PBX: (57-1) 432 55 82
E-mail: tmocuraabog@gmail.com