

**Fórmula Argos**

“Una empresa es un actor social comprometido con el desarrollo de las comunidades aledañas. Hacerlas parte de los proyectos es una de nuestras apuestas”.

“Los usos de las tecnologías, los procesos y los productos responsables con el medio ambiente son fundamentales para mejorar la gestión de los impactos industriales”.

“Con la ayuda del Massachusetts Institute of Technology, Argos desarrolló una fórmula para evaluar la sostenibilidad de sus proveedores”.

“La corrupción es el principal obstáculo. Por esto, la compañía cuenta con herramientas como la Línea de Transparencia, un canal para reportar irregularidades”.

María Isabel Echeverri, directora de sostenibilidad de Argos.

## Responsabilidad Social



Seminarios, especializaciones y maestrías hacen parte de la oferta que tienen universidades y cajas de compensación para estudiantes y trabajadores. /123rf

El objetivo es cerrar la brecha entre el discurso y las acciones

# Una apuesta académica

Después de crear la Escuela de Responsabilidad Social Empresarial, universidades y cajas de compensación adecuaron espacios para fomentar la conciencia social entre las pymes del país.

En 2005, poco o nada se hablaba de responsabilidad social en la mayoría de las empresas de Colombia. Los balances económicos, las expectativas de crecimiento y la búsqueda de reducción de costos eran los principales propósitos.

Sin embargo, en las oficinas de la Red de Pacto Global estaba la inquietud por ofrecer desde la academia espacios de formación que les permitieran a los pequeños empresarios desarrollar el interés por ser socialmente responsables, con el fin de incrementar la cooperación y competitividad de sus organizaciones y contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida

de los empleados y las comunidades que de alguna forma se vieran afectadas con su actividad.

Fue así como surgió la Escuela de Responsabilidad Social Empresarial (ERSE), integrada por las universidades Javeriana, de los Andes, Externado de Colombia y del Rosario. Una iniciativa que existió hasta 2009 y que alcanzó a capacitar, de manera gratuita, a más de 260 personas entre representantes de las empresas, el Estado y la sociedad civil.

Un trampolín que tomó impulso de la mano del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y las cámaras de comercio de algunas ciu-

Contribuir en los procesos de desarrollo empresarial y propiciar una mirada crítica de la RSE son algunos de los objetivos de las universidades.

dades a las que llegó para formar a los gestores con el fin de que tuvieran una masa crítica capaz de transmitir conocimientos a los nuevos líderes del sector.

Sus frutos hoy se ven reflejados en proyectos como ‘Primeros Pasos en RSE’, de la Universidad Externado. “La promoción de este tema en el entorno empresarial no es una tarea fácil y requiere más que de conocimientos, métodos e instrumentos o presupuestos, de persistencia y voluntad institucional”, explica Gustavo Yepes, director de Gestión y Responsabilidad Social.

La propuesta cuenta con la parti-

cipación de estudiantes, profesores, pequeñas y medianas empresas, grandes signatarias del Pacto Global y otras instituciones como asociaciones corporativas.

Por su parte, la Universidad de los Andes ofrece una especialización de un año en Organizaciones, Responsabilidad Social y Desarrollo, con clases todos los fines de semana. Su razón de ser está relacionada con tres motivos: primero abordar un tema que les compete a todos los sectores (público, privado y solidario); segundo, contribuir de manera efectiva en los procesos de desarrollo y finalmente propiciar un espacio para que haya una mirada crítica y propositiva de la responsabilidad social, que le aporte al crecimiento del país.

La Caja de Compensación Familiar Colsubsidio, una de las promotoras de la ERSE en 2005, también continuó su proceso de responsabilidad social con la implementación de seminarios y talleres destinados a empresas y trabajadores. ■