

ACTUALIDAD

adn

Una apuesta por el turismo sostenible

Bogotá, el primer destino del país con más de 130 mil visitantes en un mes.

Luisa Fernanda Torres
Especial para ADN

• Durante septiembre de este año, según cifras del Instituto Distrital de Turismo, Bogotá recibió 131.529 viajeros lo que representó un aumento del 24,8 % con relación al año anterior.

Esto convierte a Bogotá en la primera ciudad de destino por encima de Cartagena, Medellín y Cali respectivamente.

Por esto Cecilia Rivera, directora de Swisscontact Colombia, asegura que "es importante que Bogotá se convierta en un destino turísticamente sostenible y para esto se necesita involucrar a los diferentes actores ya sean públicos o privados. Esto implica construir estrategias para atraer al turista adecuado y ofrecerle el tipo de turismo que preserve todo aquello que es valioso para el territorio".

Cada año Bogotá recibe a más de 2.991.541 pasajeros internacionales. Esta es la razón principal por la que se debe analizar qué cantidad de turistas se quiere recibir en la ciudad. De esta manera, poder ofrecer un turismo de calidad y no generar una sobrecarga lo que podría afectar no solo a los habitantes del lugar sino la sostenibilidad del destino.

Actualmente, "Bogotá está realizando esfuerzos para preservar los territorios y barrios de diferentes localidades de la ciudad para poder reducir los riesgos que presentan la sobrecarga de turistas y la falta de conciencia y apropiación por el territorio", agregó Rivera en el foro Internacional de Turismo Sostenible.

Por otro lado, Edna Rozo, directora en la maestría de Planificación y Gestión de Turismo de la Universidad Externado de Colombia, mencionó que "en Bogotá se está desarrollando un piloto en el centro histórico de la ciudad, que busca mejorar el turismo



MAURICIO LEÓN/ADN

Visitar lugares diferentes permite atraer a más turistas del mundo



JUAN MANUEL VARGAS/ADN

Se debe involucrar a la comunidad para un turismo sostenible.



ANA MARÍA GARCÍA/ADN

En La Candelaria, centro histórico de la ciudad, se está realizando un piloto que busca obtener una certificación en sectores turísticos.

en ese sector. También se han realizado procesos de encadenamientos productivos locales para fortalecer los emprendimientos, la innovación tecnológica, la creatividad y la sostenibilidad".

Bogotá cuenta con diferentes tipos de atractivos turísticos que la hacen única. Por esto Rivera afirma

EL APUNTE

• LA NORMA 1558 DE 2012, crea la obligatoriedad de cumplimiento de las reglas impuestas para todos los prestadores de servicios turísticos del país. Con ella se incrementó el número de empresas certificadas en el tema de turismo

sostenible a nivel nacional. Con esto se busca crear un manual donde se encuentre qué se debe hacer para ser turísticamente sostenible y no plantear cómo hacerlo, ya que existen diferentes formas para lograr el objetivo.

que "hay que mostrar mejor esa combinación que tiene la ciudad entre moderno y colonial, que suele estar muy presente en el centro histórico".

Además, para que se desarrolle un turismo sostenible se debe generar en la comunidad un empoderamiento local, pues son los habitantes los que al final

#SondeoADNDeHoy

¿Considera que los ciclistas de la ciudad deben tener una política pública?

Me es indiferente: 7%

Sí: 87%

No: 6%

LA FRASE

"Bogotá debe realizar un turismo basado en sus cualidades como lo es la riqueza arquitectónica que tiene"

Cecilia Rivera

Directora de Swisscontact

TURISMO EN BOGOTÁ

Para septiembre ingresaron a Bogotá
131.529 viajeros.

• Esto representó el

47,7 %

del total del país.

En el mismo mes se movilizaron
651.825 pasajeros nacionales hacia Bogotá
8,6% menos que en el 2016.

De enero a septiembre de este año se movilizaron
2.991.541 pasajeros internacionales con destino Bogotá.

Fuente: Instituto Distrital de Turismo
Observatorio de Turismo de Bogotá

se ven afectados por las malas las labores turísticas.

Adicionalmente, Bogotá debe enfocarse en un turismo diferente, aprovechando las fortalezas que tiene. "esta es una ciudad ciclista, entonces, ¿porqué no apostarle a un turismo en bicicleta que permita que los visitantes se vinculen con la riqueza de la gente?", preguntó Rivera.

"El ideal es que Bogotá se convierta en un destino turísticamente sostenible. Sin embargo, hasta ahora estamos empezando a desarrollar diferentes estrategias relacionadas con el tema de sostenibilidad. Pero, es importante tener en cuenta que se deben realizar otros instrumentos de gestión de turismo que permitan ayudar en el tema del enfoque territorial del turismo en áreas naturales y rurales", dijo Rozo.