

Universidad Externado de Colombia, tras las experiencias del consumidor



Más que preparar expertos en mercadeo, la Universidad Externado de Colombia busca desarrollar habilidades gerenciales en sus estudiantes. Con ellas, pueden mejorar continuamente su conocimiento de manera autónoma para generar estrategias de mercadeo.

Equipo de investigación

El grupo de investigadores de mercadeo de la Universidad Externado de Colombia está integrado por profesores colombianos y extranjeros con formación doctoral, que realizan publicaciones en revistas internacionales indexadas en categoría Q1, del *ranking* Emerging Source Citation Index, ESCI.

Así, cumplen los objetivos estratégicos de la facultad de Administración y su MBA, de obtener las respectivas acreditaciones internacionales, lo cual se refleja en cada una de sus áreas funcionales como la de mercadeo.

El MBA del Externado responde a los nuevos perfiles que demanda el mercado. Por ejemplo, el enfoque en *business intelligence* es una manera diferente de abordar el análisis cuantitativo de los datos. También se profundiza en mercadeo digital.



**GERMÁN
CONTRERAS
RAMÍREZ,**
Director del Centro de
Estudios en Mercadeo