

# Bbva y Bancolombia

sas realizaron sus pagos de nómina por esta vía y además sirvió para realizar las consignaciones correspondientes a la ayuda humanitaria para la Atención y Reparación Integral de Víctimas.

Efraín Forero, presidente de Davivienda, dijo que la inclusión financiera se puede hacer de muchas maneras y que su forma de hacerlo es una de las fuentes más importantes dentro del programa de responsabilidad

empresarial. "Continuamos consolidándonos como un banco de inclusión financiera a través de DaviPlata, nuestra plataforma de movilidad que les permite a los colombianos realizar transacciones sin costo desde su celular, contribuyendo a la bancarización de la base de la población", afirmó.

Banco de Bogotá ha sido más diverso. La compañía ha puesto sus ojos en ayudar al campo co-

lombiano. Sus programas han beneficiado a 1,2 millones de personas en 2014. En el campo colombiano dio aprobaciones para 500 microcréditos principalmente en Huila, Tunja y Manizales. Alejandra Jiménez, gerente de responsabilidad social del Banco de Bogotá, dijo que además han puesto en marcha la aprobación de créditos estudiantiles para estudio, así como planes de ahorro para la financiación de estudios superiores para jóvenes de escasos recursos.

SERGIO RODRÍGUEZ SARMIENTO  
srodriguez@larepublica.com.co

## Los programas de inclusión del Banco de Occidente

El Banco de Occidente también está llevando a cabo planes de inclusión financiera fuertes. Según reportes del año pasado, esa institución otorgó créditos a pensionados, docentes, militares y empleados oficiales por la modalidad de libranza. Los préstamos se diferencian a 36 meses y han sido entregados a quienes reciben un salario mínimo sobre 3 y 5 veces de lo que devengan cada mes. Además de esto, se está apoyando la inclusión empresarial de mujeres en 20 departamentos del país con la aprobación de microcréditos.

**30 POR CIENTO**

DE LOS COLOMBIANOS TIENE RELACIÓN CON ALGUNA INSTITUCIÓN FINANCIERA.



CORTESIA

'Juntos podemos cambiar el mundo' es el programa de Bayer con el cual se educan a los niños entre seis y 10 años.

## INDUSTRIA. 2.000 BENEFICIADOS EN BOGOTÁ

# Bayer trabaja con más de 2.500 niños por el cuidado de las mascotas

BOGOTÁ. En Colombia seis de cada 10 hogares tienen una mascota, según un estudio de la Federación Nacional de Comerciantes (Fenalco). Por tal motivo, la multinacional Bayer decidió apoyar el programa 'Juntos podemos cambiar el mundo', con el cual enseñan a los niños a cuidar a las mascotas.

El programa de responsabilidad social de la compañía de origen alemán se implementó hace un año, y hasta el momento ha trabajado con 2.500 niños entre los seis y 10 años de edad en colegios de Bogotá, Cali, el Eje Cafetero y Antioquia. La capital lidera este programa con más de 2.000 beneficiados en total.

Mónica Londoño, gerente de la unidad de animales de Bayer Colombia, aseguró que el propósito es "animar a los niños colombianos a mirar a los animales con otros ojos, que entiendan lo maravilloso que un animal como un perro puede llegar a ser. Hay mucho por trabajar aún y creemos que la educación en edad escolar es fundamental para promover conciencia del cuidado y respeto hacia los animales".

## Usted también puede aplicar los consejos de Bayer

Para Bayer, tener una mascota implica una gran responsabilidad, por eso la compañía tiene siete recomendaciones para cuidar a las mascotas. Visitar el veterinario por lo menos tres veces al año es primordial, al igual que seguir el plan estricto de vacunación, desparasitación y alimentación sugerido por el especialista. Otras recomendaciones como estar pendiente de la hidratación y la nutrición no están de sobra, así como disponer de espacios amplios que permitan a la mascota desenvolverse libremente en zonas verdes en donde pueda tener recreación.

La finalidad de Bayer es trabajar por una 'vida mejor' para que las mascotas en el país y sus familias puedan tener un entorno saludable, educando a los niños de una manera sencilla y didáctica en valores para que aprendan a cuidar a sus animales.

Este objetivo se lleva a la práctica por medio de la charla de uno de los médicos veterinarios del equipo de Sanidad Animal de Bayer, quien acompañado por un perro hace una demostración de 45 minutos, en la que se desarrollan cuatro puntos específicos.

En primer lugar se dan a conocer las necesidades básicas de los animales, como por ejemplo la alimentación, el ejercicio, la hidratación, las zonas de descanso, el baño y el cepillado.

Otro punto es el cuidado de la salud, en donde se destaca tener en cuenta los periodos de vacunación, las enfermedades comunes que pueden adquirir las mascotas, el riesgo zoonótico (enfermedades transmitidas de los animales hacia las personas), la esterilización y los cuidados en la reproducción.

La prevención y cuidado de los parásitos comunes como las pulgas y las garrapatas es otro de los puntos que se maneja en la charla, por medio de videos animados e ilustraciones.

Por último, los niños reconocen la importancia de tener un medio ambiente saludable para toda la sociedad, por eso aprenden a recoger los excrementos y la importancia de hacerlo.

Al finalizar la intervención, se extiende el mensaje a las familias de los niños, por medio de un material educativo que Bayer entrega para difundir el programa.

Esta iniciativa se extiende a toda Latinoamérica en donde Bayer ha trabajado con más de 30.000 niños que entienden la importancia del cuidado por las mascotas.

JOHN GUZMÁN PINILLA  
jguzman@larepublica.com.co



## INDUSTRIA. REALIZAN TALLERES CON ALTAS EJECUTIVAS

# Universidad Externado y Fundación Avon apoyan a empresarias con programa 'Rompiendo Barreras'

BOGOTÁ. El papel de las mujeres empresarias cada día está tomando más fuerza en Colombia, aunque las cifras todavía sigan por debajo de las expectativas. En este campo está trabajando la Fundación Avon y la Universidad Externado de Colombia, que lideran el programa 'Mujeres Rompiendo Barreras' con el cual esperan fortalecer el desarrollo profesional de las mujeres.

Según un estudio del Centro de Investigaciones Económicas de la Universidad de los Andes, en la última década la participación de la mujer en los cargos como ministras aumentó 18,8%, y 50% en el de viceministras. Por su parte, en el sector privado la participación es menor, ya que de 5.000 empresas, 334 eran dirigidas por mujeres, es decir 7%.

Estas cifras llevaron a que la Universidad Externado de Colom-



CORTESIA

Carolina Henao, de la Fundación Avon, es una de las empresarias que comparten su experiencia.

bia, con el apoyo de la Fundación Avon, comenzaron a apoyar el programa 'Mujeres Rompiendo Barreras', en donde se dictan charlas, talleres y se comenta la

experiencia de un grupo selecto de ejecutivas, con 10 mujeres beneficiadas que empiezan en el mundo empresarial.

Carolina Henao, directora de la Fundación Avon, aseguró que "estamos siempre comprometidos con brindar a la mujer oportunidades de crecimiento y desarrollo, no solo en lo que se refiere a las ventas y a tener su propio negocio, sino también a que sean mujeres independientes, empoderadas, líderes, con poder de decisión, que crean en sí mismas y en el potencial que tienen".

Con los acompañamientos y apoyo por parte de la Fundación y la Universidad se espera que las mujeres empiecen a liderar e incrementar el liderazgo femenino en el mundo empresarial colombiano.

JOHN GUZMÁN PINILLA  
jguzman@larepublica.com.co