

Universidades dejan huella para la historia

Las editoriales de las instituciones de educación superior ganan cada día más prestigio y son el puente entre su trabajo y la comunidad en general.

Ángel F. Galindo

Especial para EL TIEMPO

Con la publicación de entre 400 y 500 títulos anuales, las editoriales universitarias han crecido a pasos agigantados y hoy se destacan tanto sus textos científicos y de investigación propia, como los culturales, en los ámbitos de la poesía, el cuento y la literatura.

El incremento en la cantidad y calidad de libros universitarios se debe a que las editoriales se volvieron importantes porque participan en la construcción del ranking de cada institución, reconocimiento en el que son fundamentales "sus obras publicadas y tener registro de sus revistas indexadas, lo cual de paso ha ido profesionalizando la industria editorial, logrando popularizar o democratizar los resultados de una investigación. Por esa razón, están en ese grado de expansión", dice Nicolás Morales, director de la Editorial de la U. Javeriana.

Si bien en los 80 se publicaba todo el material que llegaba, poco a poco surgieron los comités editoriales, lo que garantiza una selección detallada; además, los docentes pueden ser evaluados por sus pares, quienes ayudan a mejorar su texto y mostrar su investigación ante la comunidad universitaria.

El auge también se debe a que fueron naciendo más canales de difusión, como la Feria Internacional del Libro de Bogotá; la Feria del Libro de la Universidad del Rosario, una tradición cada año en agosto, en la Plazoleta del Rosario, o las ferias de la U. Nacional, la del Valle y la Autónoma de Bucaramanga, que cuentan con sus espacios propios y llevan las publicaciones a lugares donde no hay librerías especializadas para su venta y distri-

4 CIUDADES CONCENTRAN LA MAYOR CANTIDAD DE PUBLICACIONES

Elas son: Bogotá, Cali, Medellín y Barranquilla. La meta es crecer en las demás regiones del país.

bución. Temas como transporte, energía, salud, educación, tecnología, población y derecho, entre muchos otros, marcan la tendencia

Motivo de inspiración

Los principales compradores son profesores e investigadores universitarios, pero hay un nicho de estudiantes que busca "especialmente manuales destinados a conocimientos de un área en particular, cuyas ediciones se reimprimen varias

veces, convirtiéndose en una inversión rentable para las universidades que los publicaron", dice Morales.

Y como la innovación es completa, ahora hay espacio para la novela, el cuento y la poesía.

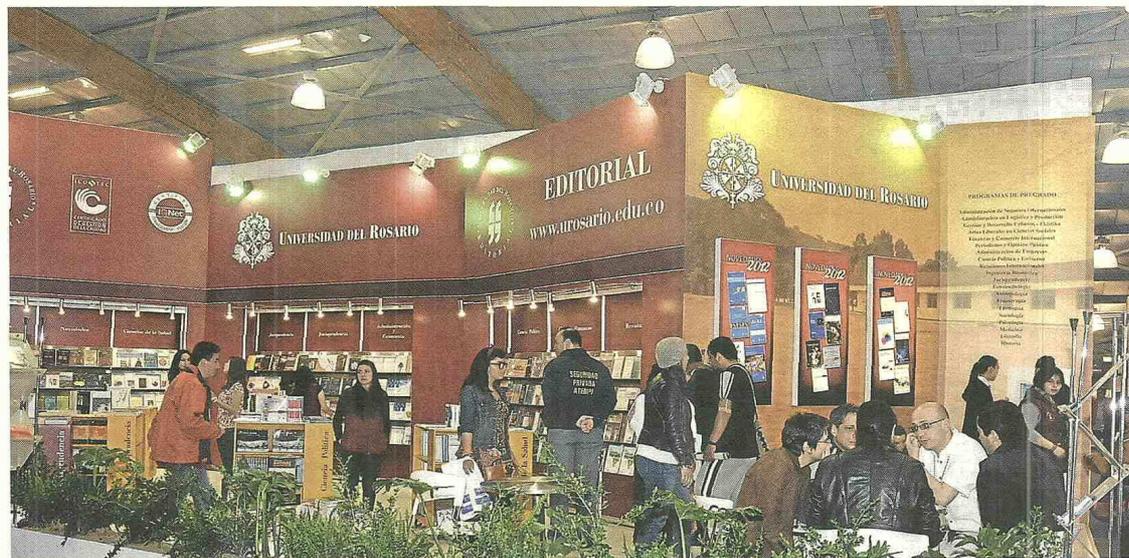
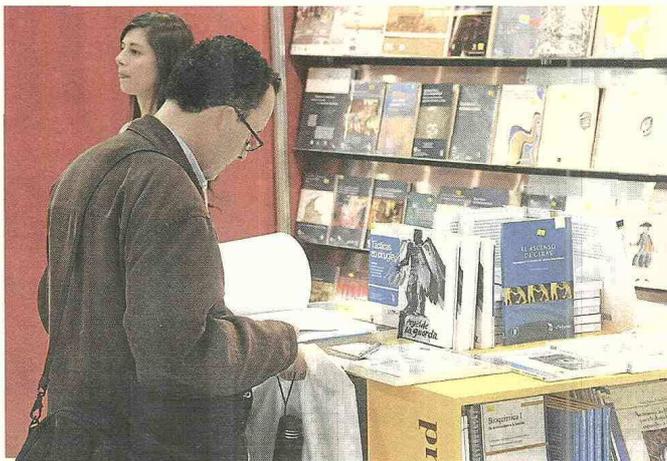
Jorge Iván Franco Giraldo, director editorial de la U. de Antioquia, resalta que "las editoriales universitarias han incurrido con fuerza y con éxito en el mercado convencional del libro, demostrando no solo buena

capacidad de gestión en los diversos canales (librerías, puntos de venta propios, Internet, ferias nacionales e internacionales del libro, etc.)", sino destacándose con sus "obras de interés para diversos públicos, no solo el universitario".

Sin embargo, aún hay retos, como tener más líneas de distribución, diversificar la oferta académica y cultural, y continuar impulsando la participación en más número de ferias en todo el país.

Las diferentes publicaciones llaman la atención y motivan el interés.

Fotos: Cortesía U. del Rosario.



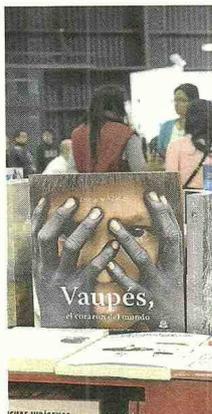
Las universidades organizan diferentes ferias del libro y participan también en otros encuentros nacionales e internacionales.

Una buena integración

Las editoriales universitarias están desde 1990 aglutinadas en la Asociación Colombiana de Editores Universitarios (Aseuc), precisa Juan Felipe Córdoba Restrepo, director de la Editorial de la Universidad del Rosario.

Y en el continente se reúnen en la Asociación de Editoriales Universitarias de América Latina y el Caribe (Eulac), que adelanta diferentes proyectos, como los acuerdos con el Centro

Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (Cerlac), y la creación de bases de datos de las editoriales universitarias, un censo que si bien aún es preliminar va bien encaminado. También cuenta con el boletín de novedades Eulac, el cual busca consolidar la información que se genera alrededor de la edición universitaria (<http://www.eulac.org>), y que próximamente se podrá encontrar en la página del Cerlac.



Los temas de población son de gran interés.

Requisitos

DEPENDEN DE CADA INSTITUCIÓN

Si bien los autores no tienen clasificación en la editorial universitaria, sí existen tipos de publicación. Las exigencias al momento de publicar varían de acuerdo con cada universidad, sin embargo, "es necesario que todo profesor que desee publicar sus trabajos pase por un consejo editorial, conformado por sus pares, que dan una opinión y pueden modificar los textos para lograr hacerlo más accesible al público al que se quiere llegar", explica Juan Felipe Córdoba Restrepo, director de la Editorial de la

Universidad del Rosario.

También es importante, complementa Jorge Iván Franco Giraldo, director de la Editorial de la Universidad de Antioquia, "que la calidad de contenido y de escritura de su obra sean verificadas, mediante evaluaciones independientes, así como la importancia del tema y los aportes efectivos que se realizan en el texto; igualmente, el rigor argumentativo y metodológico, la calidad de la redacción y la exposición, el respeto a los derechos de autor, su valor frente a la bibliografía disponible para el tema y el área, su viabilidad de producción y circulación, entre otros factores".

Cifras

En Colombia, las editoriales universitarias con mayor número de títulos son: Nacional, Andes, Javeriana, Antioquia, Externado y Rosario; sumadas, su producción anual estaría entre 400 y 500 títulos. El Rosario, por ejemplo, publica entre 80 y 100 títulos al año. Se destacan en lo regional la del Valle, la del Norte y Eafit.