

# Ventas de 10.000 empresas fueron

**INDUSTRIA.** LA SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES DEVLÓ QUE LOS ACTIVOS DE LAS COMPAÑÍAS MÁS GRANDES DEL PAÍS DURANTE 2019 CRECIERON 8,8%, SUMANDO ASÍ \$1.535 BILLONES

**BOGOTÁ**  
La Superintendencia de Sociedades completó los resultados de las 10.000 empresas más vendedoras con la presentación del ‘Informe de las siguientes 9.000 empresas más grandes del país’, que realizaron con la información financiera reportada por 21.841 sociedades con corte al 31 de diciembre de 2019, develando que sus ventas sumaron \$1.078 billones, lo que representa 101,4% del PIB. Esta cifra estuvo liderada por las compañías que se encuentran en los primeros 50 puestos, pues suman ingresos por \$316 billones, seguidas por las del grupo entre la 101 y la 500, que vendieron \$244 billones. El podio lo cierra el grupo de las empresas entre el puesto 1.001 y el 2.500 en el que los ingresos sumaron \$146 billones, y fue seguido por las compañías entre el 501 y la 1.000, con \$111 billones en ingresos. Por otro lado, los activos de las 10.000 compañías más grandes del país crecieron 8,8%, lo que significó un total de \$1.535 billones. De cara a los pasivos, se vio un aumento de 9,7%, que suma más de \$724 billones; así como un patrimonio de \$810 billones, que significó un crecimiento de 7,9%. En informe también mostró un aumento de 7,5% en las ganancias que supuso un total de \$86 billones, frente a los \$80 billones que se habían alcanzado en 2018.

## Cundinamarca y Antioquia lideran el ranking de las 9.000 siguientes

El informe publicado por la Supersociedades de la empresa 1.001 a la 10.000 develó que Bogotá-Cundinamarca tiene 46,4% de las compañías más vendedoras del país, lo que significa un total de 4.176 compañías, pero tuvo una contracción de 548 empresas frente a la lista del año pasado. Esta fue seguida por Antioquia, en donde se establecen 1.666 compañías, dándole a la región una participación de 18,5%. La Costa Atlántica es la tercera con 11,2% de participación, seguida por la Costa Pacífica, con 10,8%.

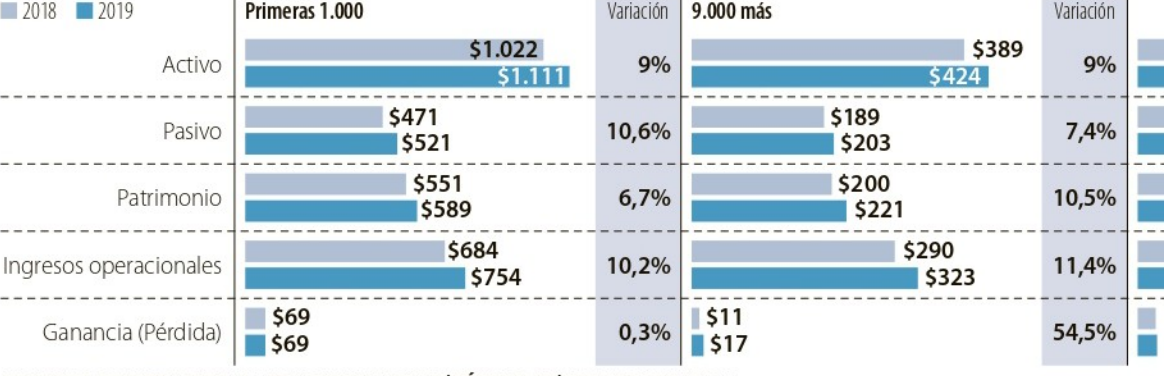
Síganos en:  
**www.larepublica.co**  
Con el Inside a Ricardo Salazar, gerente general de Los Coches.

**Juan Pablo Liévano**, superintendente de Sociedades, afirmó que estas cifras son alentadoras de cara a la crisis actual. “Con la información del año pasado podemos ver que hubo un fortalecimiento de las compañías, que les permitía tener mayores posibilidades de enfrentar una crisis, al comparar las cifras con las de años pasados, vemos cambios financieros más sólidos que los que tenían hace tres años”, dijo el superintendente. Este buen cimiento financiero se ve en el comportamiento de las pérdidas de las empresas más vendedoras del país. En la presentación de las primeras 1.000 compañías, Liévano reveló que se vio una recuperación en los estados financieros, pues en 2017, las pérdidas de 209 compañías sumaron \$9,9 billones; el año siguiente, el número bajó a 193 empresas

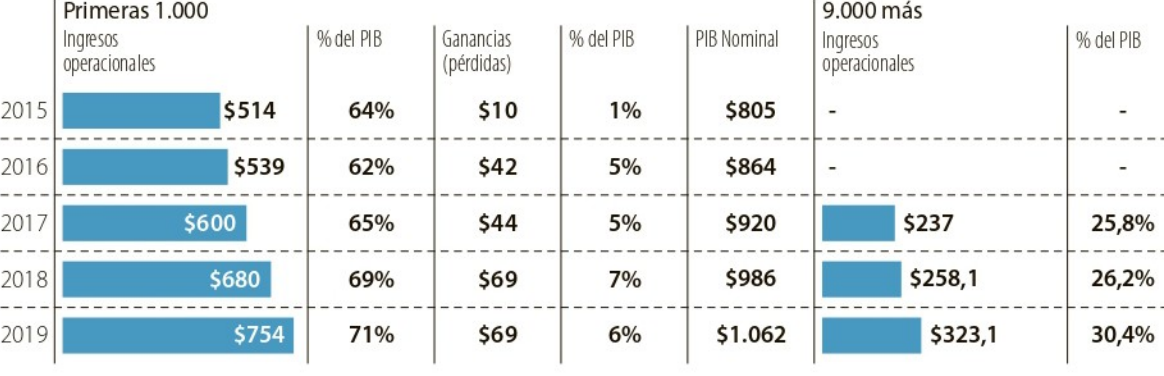
## RESULTADOS FINANCIEROS DE LAS 10.000 EMPRESAS MÁS GRANDES EN 2019



## SITUACIÓN FINANCIERA



## INGRESOS OPERACIONALES Y GANANCIAS (PÉRDIDAS) VS PIB NOMINAL



con pérdidas por \$7,2 billones; y en 2019, 172 empresas reportaron una contracción por \$12,1 billones. En la presentación de las 9.000 siguientes, se vio que en 2017, 1.496 compañías reportaron pérdidas por \$6,7 billones; posteriormente, en 2018, la cifra ascendió a 1.513 compañías con pérdidas por \$7,5 billones; y el año pasado se redujo la pérdida a \$5,3 billones de 1.230 compañías. Liévano, además, hizo una aclaración en los resultados de la región Caribe, pues en las pri-

meras 1.000 empresas se vio una afectación en las compañías de carbón, que tuvieron un gran decrecimiento, lo que bajó el índice de rentabilidad, pero en este último informe se estabilizó por lo que no fueron tenidas en cuenta en el análisis. **Jorge Iván González**, economista y docente de economía del Externado, explicó que las empresas se vieron beneficiadas por un entorno en el que la economía creció 3,3% el año pasado, pero agregó que “mientras la economía colombiana no replantee su dependencia del pe-

tróleo, estamos mal. Lo que debemos hacer en esta pandemia es cambiar definitivamente la matriz energética del país”. De cara al análisis de la crisis actual, Liévano aclaró que “todavía no sabemos cuáles son los efectos de la pandemia, eso solo lo podremos ver con el análisis del primer trimestre, ya estamos haciendo la recolección de los informes de las empresas. Ya llevamos 92% y esperamos que el resto de compañías nos envíen los datos para tener un análisis más concreto sobre la salud de la tela empresarial”.

## CONSTRUCCIÓN. EN EL ACUERDO EN PRO DEL MEDIO AMBIENTE PARTICIPARÁN 40 EMPRESAS A NIVEL MUNDIAL

# Cementos Argos se une a alianza para reducir las emisiones

**BOGOTÁ**  
La Asociación Global de Cemento y Concreto (Gcca, por sus siglas en inglés) lanzó el programa Ambición Climática 2050, una iniciativa que busca reducir el impacto y la huella de carbono de la industria en las próximas tres décadas y en la que estarán participando 40 compañías de cemento y concreto líderes en el mundo, entre las que se encuentra Cementos Argos. Las empresas internacionales se unieron para presentar una declaración en torno a esta meta, en la que se comprometen a reducir las emisiones generadas por la producción de concreto de modo que puedan ser neutras en carbono para 2050. “Somos conscientes de la importancia que tiene el concreto

en el cierre de brechas, en la mejora de la calidad de vida de millones de personas y en la respuesta a los retos que nos presentan el cambio climático y los fenómenos naturales asociados”, dijo **Juan Esteban Calle**, presidente de Cementos Argos. El ejecutivo de la cementera del Grupo Argos reiteró que desde la empresa están enfocados en la búsqueda constante de mejoras sus procesos de producción y en consolidar un portafolio que responda a las necesidades sociales y ambientales. Entre los compromisos conjuntos está la eliminación de emisiones directas relacionadas con el consumo de energía, el uso de fuentes de energías renovables y de procesos productivos a través de nuevas tecnologías y la

captura a gran escala de carbono. También se proyecta reducir el contenido de clínker en cemento y concreto, hacer más eficiente el uso del material en edificaciones e infraestructura, reprocesar el concreto del desperdicio de la construcción y demolición para producir agregados reciclados y cuantificar y mejorar el nivel de toma de CO2 del concreto a través de la recarbonización. La hoja de ruta del concreto 2050 en la que está trabajando la Gcca está programada para ser publicada en el segundo semestre de 2021 y busca no solo involucrar a las empresas productoras, sino a todos los actores de la cadena. **LAURA LUCÍA BECERRA ELEJALDE** lbecerra@larepublica.com.co

## PROYECTOS AMBIENTALES DE CEMENTOS ARGOS

