

economía y negocios

'The Wall Street Journal': El líder de Twitter no logra definir su visión.

Buscan mil empresas para que en el 2018 estén exportando

Identifican más de 2.000 negocios pequeños y medianos con potencial.

Asignarán mentores en exportaciones que Procolombia pagará en parte.

Jorge Correa C.

Redacción Economía y Negocios

Comercio María Claudia Lacouture, presidenta de Proexport, dice que el nombre de la entidad no le hace justicia a todo lo que hace por las exportaciones, la inversión, el turismo, las regiones y, lo más importante, no transmite que es Colombia. Por eso, desde el jueves, la entidad se llamará Procolombia.

Si se dice Proexport y no Procolombia, ¿nos estamos perdiendo de algo?

Si, nos estamos perdiendo de que personas o nuestros clientes a nivel internacional entiendan que somos del gobierno colombiano y que promocionamos a Colombia.

¿El nombre ha limitado su trabajo?

No nos ha limitado, pero podría potencializarnos más a nivel internacional. El país está en una coyuntura que le ha permitido mostrar lo positivo que tiene.

¿Qué acciones nuevas trae Procolombia?

El primer proyecto es lograr que las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) se vuelvan exportadoras constantes.

¿Y qué hará Procolombia?

Lo primero, crear y crecer el tejido empresarial exportador de bienes y servicios, incluido el turismo.

¿Y cuál es la idea?

Colombia tiene 3.170 empresas que exportan permanentemente. Hemos detectado 2.177 que podrían exportar. Si para el 2018 logramos tener 1.000 de ellas que se sumen a las 3.170 sería un éxito rotundo. Esa es la meta.

¿Cómo lo van a lograr?

Hoy, la mayoría de las Mipymes que tienen un producto para exportar no lo hacen cuando ya están listos porque no conocen el proceso de exportación: papeles, el registro del Invíma, si les corresponde, certificados, validaciones, la muestra, la página web, la venta internacional, la participación en macrorruedas, entonces no tienen ni el personal ni el capital para hacerlo.

¿Pero cómo piensan reclutar 1.000 empresas?

Vamos a crear el programa Mipyme Internacional: Procolombia contratará durante un año a un experto en comercio exterior y lo pondrá en la empresa, a la



"Seguiremos trabajando en atraer inversión extranjera hacia empresas y proyectos colombianos para que se expandan".

María Claudia Lacouture
PRESIDENTE DE PROEXPORT

En este momento la meta es lograr al 2018 las 1.000 nuevas exportadoras. Los valores van a ser muy pequeños inicialmente, pero deben crecer constantemente.

Dijo que hay un segundo programa, ¿cuál es?

Es el Mentor exportador, una iniciativa del Grupo Éxito; se trata de empresas que trabajan marcas propias para el Éxito y que ya están listas para salir a los mercados internacionales que las que les venden a las grandes superficies.

¿En qué consiste el Plan Mentor?

En el programa de capacitación a las empresas que tiene el Éxito vamos a incluir el módulo de comercio exterior; adicionalmente las vamos a llevar al mercado internacional para que vendan marcas propias o sus productos a través de los canales que tiene el Éxito con Casino (grupo francés propietario del Éxito) y los que tiene Proexport.

¿Qué hará Procolombia por las multinacionales colombianas?

Apoyaremos la expansión de las empresas colombianas a través de la internacionalización. Hay 258 que tienen este potencial, de las cuales 127 ya están en el proceso. Estamos buscando la forma de crear más Argos, más Nutresa, más Alpinas, más Colombinas.

¿Y en inversión?

Seguiremos trabajando en atraer inversión extranjera hacia empresas y proyectos colombianos para que se expandan, ya sea a través de alianzas, adquisiciones, fusiones, recursos de capital, fondos de inversión, etc.

¿Y en turismo?

Colombia tiene oportunidades de crecer el turismo internacional, pero hay que fortalecer la oferta de servicios turísticos vacacional y de reunión en las regiones. Vamos a llevar a las empresas del sector a que se vuelvan exportadoras y generar más eventos, congresos y convenciones en los nuevos escenarios que se están abriendo a nivel nacional.

¿La Marca País quedará en la nueva entidad?

Si, estamos complementando sus funciones para continuar mejorando la imagen internacional de Colombia.

que le hará todo el proceso de exportación (cada experto atenderá tres Mipymes).

¿Alguna condición a la empresa?

Si, el compromiso de la empresa es que al año exporte y continúe exportando; que al año tenga una persona que haga el empalme con la que le pusimos; nosotros seguiremos con la asesoría.

Se busca que en turismo haya más exportadoras y generen más eventos.

¿La empresa aportará recursos?

Procolombia pone el 90 por ciento y la empresa el 10 por ciento del costo del funcionario. La entidad ya cuenta con un servicio de desarrollo estratégico para ayudarle en las acciones que tiene que hacer a nivel internacional, pero tiene que invertir para su exportación, asistir a ferias, even-

tos, macrorruedas para poder vender.

¿Cuántas empresas tendrá el programa?

En el primer año habrá 30 Mipymes para perfeccionar el proyecto. Vamos a ir creciendo para lograr las 1.000 empresas exportadoras adicionales en el 2018.

¿Hay metas de exportación?

Ventilan dividendos en reforma tributaria

Hasta el impuesto a los dividendos entró a jugar en el debate de la reforma tributaria que el Ministerio de Hacienda tramita en el Congreso y que, al cierre de esta edición, tenía sentados en la mesa a gremios, Gobierno y congresistas ponentes del proyecto, varios de los cuales estiman que "habrá que hacer una recomposición de la propuesta inicial".

12,5

BILLONES DE PESOS busca el Gobierno para el 2015, uno de los puntos polémicos, pues la reforma se pasó por 4 años.

La iniciativa que hace curso en el Congreso busca financiar el equilibrio presupuestal del 2015, pero al mismo tiempo intenta elevar la carga tributaria durante el cuatrienio 2015-2018, en 1,51 a 1,35 por ciento anual del Producto Interno Bruto, según cálculos del Centro de Estudios Fiscales de la Universidad Externado.

Los impuestos iniciales con los que el Gobierno cuenta son la extensión del im-

puesto al patrimonio (hasta ahora renombrado como impuesto a la riqueza); aplazamiento de la eliminación del 4x1.000 y adopción de una sobretasa al impuesto para la equidad Cree, lo que para los expertos del Externado "es la forma de capturar a quienes tienen contratos de estabilidad jurídica, a las pymes que tienen exenciones según la Ley 1429 y, en general, a todos los beneficiarios de incentivos tributarios".

Gremios como la Andi insistieron anoche en su posición, según la cual no solo la reforma debe tramitarse por un único año, para financiar el faltante del Presupuesto del 2015, sino que en vez del impuesto a la riqueza se grave más la renta.



Encuentro, anoche, entre gremios, congresistas y Gobierno.

Ahora habrá una nueva carta: la propuesta del senador Antonio Navarro, quien ya ha encontrado respaldo entre varios parlamentarios del partido de 'la U' (el del Gobierno).

La idea de Navarro es crear un impuesto a los divi-

duendos, con tarifas de 3, 6, 9, 12 y 15 por ciento, a partir de bases gravables superiores a 1548 UVT (\$ 42,5 millones). "Nuestra propuesta consiste en aligerar la carga tributaria de las empresas reduciendo la tarifa del impuesto a la riqueza propuesta por el Gobierno y sustituyendo esta reducción con el impuesto a los dividendos. De esta manera se podrá trasladar parte de la carga excesiva de las empresas a las personas naturales, en este caso accionistas", dice la proposición.

Esta nueva carta abriría la posibilidad a fórmulas alternativas que se han puesto sobre la mesa, como la de aumentar la tarifa general del IVA, planteada por gremios como Anif.