

UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA

MARKETING Y VENTAS, UNA DUPLA POTENTE PARA EL CRECIMIENTO DE LAS EMPRESAS

Hoy más que nunca, el marketing y las ventas deben tener claras sus funciones y entablar una comunicación que redunde en el aumento de los ingresos, aproveche las tendencias de los mercados y logre la captación de nuevas cuotas de mercado respecto de sus competidores.

La investigación de mercados, el diseño de productos y servicios con valores diferenciales, la creación de sólidos argumentos de ventas, y la planeación de una comunicación estratégica que genere reconocimiento, son algunos de

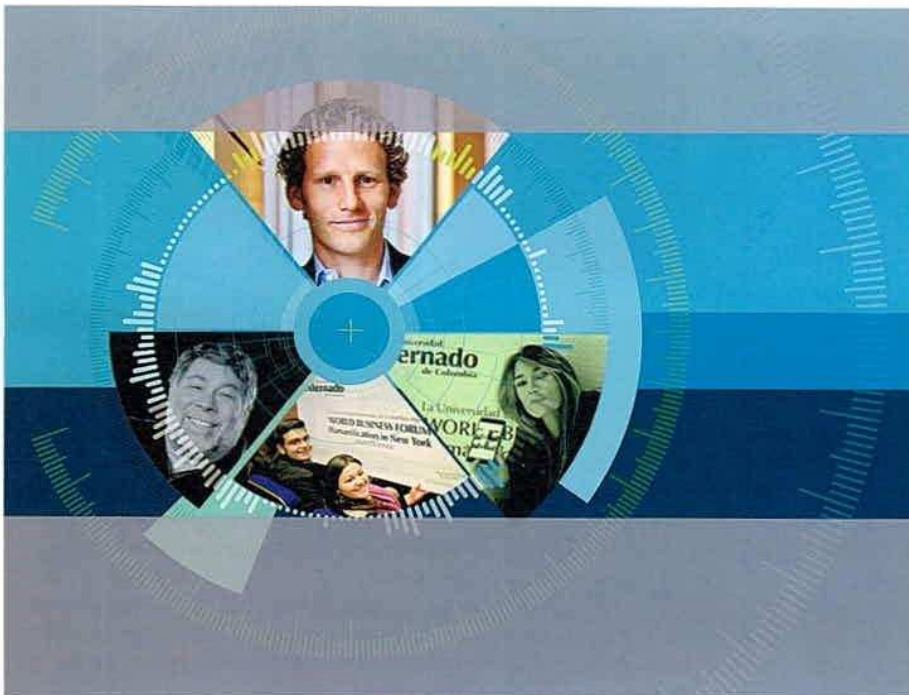
los aportes del Marketing a las Ventas.

Ante este panorama, la formación integral de los directivos demanda un conocimiento pleno de ambas áreas. La Maestría en Gerencia Comercial y Marketing de PRIME Business School, de la Universidad Sergio Arboleda, es una respuesta a tal necesidad, en la que se conjugan los conocimientos de las áreas de mercadeo, ciencias económicas, administrativas y contables incorporando la realidad digital, de la mano de expertos internacionales.



UNIVERSIDAD EXTERNADO

VUELVE WOBI HUMANIFICATION



Las facultades de Administración de Empresas, de Finanzas, Gobierno y Relaciones Internacionales y de Derecho, consiguen de nuevo para el Externado, la transmisión en vivo de WOBI Humanification, los días 5 y 6 de junio, exclusivo para estudiantes y egresados del Externado.

El tema de este año de WOBI Humanification, se relaciona con la importancia de potenciar al máximo la diversidad y creatividad de las personas para lograr éxito de la empresa. El avance de la tecnología ha revolucionado la manera de gestionar, poniendo al alcance datos, métricas y automatización, que han impulsado grandes mejoras en la productividad.

Jonah Berger, invitado especial, hablará en el Externado sobre la influencia invisible y las fuerzas que dan forma al comportamiento del consumidor; sobre cómo entender la influencia social y el gran impacto que tiene sobre todo lo que hacemos; y del campo de juego diferente para el marketing: sobre transmisión social y productos de consumo.