



FOTOGRAFÍA GERARDO CHÁVES

Zaidy Mora,

la excelencia expresada en la empresa y en el hogar

A Abogada, aspirante a Doctorado de la Universidad Sergio Arboleda con Magister en Dirección y Gestión de Bienestar Social y Servicios Sociales de la Universidad de Alcalá de Henares en Madrid – España; Magister en Dirección y Gestión de los Sistemas de Seguridad Social de la Universidad de Alcalá en Madrid – España.

Especialista en Derecho Administrativo y Constitucional de la Universidad Católica de Colombia, Especialista en Contratación Estatal de la Universidad Externado de Colombia, Especialista en Gestión de Prestaciones Económicas de la Fundación CEDDET en Madrid – España.

Su carrera ha transcurrido entre el trabajo en el sector público y el privado; es actualmente la Directora Mundial de los Sistemas de Calidad de la International Confederation of Teotheraphy y desde hace tres años, es la Presidenta del Grupo Colmundo (Colmundo Radio, Colmundo Televisión, Publimundo y Colmundo Viajes).

¿Por qué una abogada decide presidir un grupo de empresas del sector de las comunicaciones y el turismo?

Siempre me han gustado los retos; entrar al mundo de las comunicaciones no ha sido una tarea sencilla, pero tengo la certeza que desde este lado se pueden hacer grandes cosas por la sociedad. En este sector se construye patria y eso me animó a dar el gran paso. En cuanto a la agencia de viajes, no dudé un segundo en tomar las riendas de una de las empresas pioneras en el mundo, en llevar turistas a Medio Oriente. Ahora tengo tangibles resultados que me dejan ver que fue la mejor decisión.

Cuando empezó como presidenta del Grupo Colmundo en 2009, ¿cuáles eran sus metas?

Desde el 2009, emprendí un arduo proceso de transformación en las empresas para enfrentar los cambios de los negocios tradicionales en los sectores de turismo, radio, televisión y editorial, para aprovechar así, las oportunidades que nos brindaban otros sectores que nunca antes se habían explorado.

Busqué adoptar una estructura moderna, teniendo como base, sólidos principios éticos y morales que siempre han sido parte de nuestra filosofía corporativa. Como resultado se generó un modelo de negocio único en el país, el cual hoy nos permite estar en el vértice de unas tendencias de cambio que nos darán mayores y mejores oportunidades en Colombia y en el mundo.

Este año sus empresas fueron certificadas en calidad por el organismo